

INVESTIGACIÓN A ESCOLARES DE NIVEL SECUNDARIO RESPECTO AL USO DE MEDICAMENTOS CON EL OBJETO DE ESTABLECER ACCIONES FORMATIVAS

A RESEARCH INTO THE USE OF MEDICATIONS WITH STUDENTS OF SECONDARY LEVEL IN ORDER TO ESTABLISH FORMATIVE ACTIONS

Argentina

Universidad Nacional de San Luis (UNSL)

Alicia del Carmen Panini*
Marisa Hilda Garraza**
Mauricio Roberto Teves***
Emiliano Giraud****
Graciela Haydée Wendel*****
Jésica Daniela Paredes*****
Flavia Rocío Robles*****
Lucía Díez*****
Franco Matías Alborno*****
Michael Altgelt*****
Ramiro Ezequiel Hariyo*****
Leonela Lucero Fernandez*****
Claudia Patricia Calderón*****

Resumen: El grado educativo de una población determina muchas características y particularidades del consumo. En el presente trabajo, mediante encuestas a alumnos del nivel secundario de un establecimiento educativo analizamos el grado de formación respecto a los medicamentos, permitiéndonos diseñar los tópicos de actuación en las actividades extensionistas a desarrollar. Los resultados demostraron el poco conocimiento sobre el uso de medicamentos, el elevado consumo de medicamentos (mayormente AINEs); aproximadamente tres de cada cinco encuestados utilizaron medicamentos en los últimos tres meses, y siete de cada diez fueron del sexo femenino. Además, cuatro de cada diez alumnos aludieron recurrir a medicamentos recomendados por familiares o miembros cercanos ante malestares pasajeros; la gran mayoría expresó la necesidad de informarse sobre los medicamentos que consumen. Una capacitación ofrecida en tempranas etapas educativas puede modificar actitudes futuras como consumidores, soslayando la posibilidad de interferencias por factores que contrarresten la utilización adecuada de los medicamentos.

Palabras clave: Encuesta; Uso de medicamentos; Actividades educativas; Extensión Universitaria

Abstract: The educational level of population may determine many characteristics and particularities of consumption. This study analyzed, through surveys carried out with students of secondary level of an educative establishment, the knowledge about medicines which established the topics of the actions to be developed in the extension activities. The results demonstrated that there is almost no knowledge about medications use; the high consumption of medications (mostly NSAIDs); that approximately three out of five respondents used drugs in the last three months and seven out of ten were female. Besides, four out of ten students alluded to resort to medications recommended by relatives or close friends to deal with passing discomfort and the vast majority expressed the need to be informed about the medicines they take. A training offered to students during their early educative stages could change their future attitudes as consumers, avoiding the possibility of interference of factors that counteract the proper use of medicines.

Keywords: Inquest; Medication use; Educative actions; University extension.

* Profesora de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: paninialicia@gmail.com

** Profesora de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: mhg@unsl.edu.ar

*** Profesor de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: maurote55@hotmail.com

**** Profesor de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: emigiraud@yahoo.com.ar

***** Profesora de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: gwendel@unsl.edu.ar

***** Profesora de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: jdparedes@unsl.edu.ar

***** Farmacéutica. Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: robles_109@hotmail.com

***** Alumna de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: luciadiéz_2011@hotmail.com

***** Alumno de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: francomalbornoz17@gmail.com

***** Alumno de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: altgelt15444@gmail.com

***** Alumno de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: hariyoramiro@gmail.com

***** Alumna de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: leonelalucero@hotmail.com

***** Profesora de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), San Luis - Argentina. E-mail: cpcalderon2000@gmail.com

Introducción

Merced a los medicamentos, numerosos estados patológicos o problemas de salud logran ser curados, prevenidos y/o tratados, pero sin embargo conductas inadecuadas concernientes a su uso, pueden desencadenar cuantiosas dificultades que modifiquen las condiciones de salud. Estos inconvenientes pueden verse reflejados en el propio consumidor como en la población en general. Son vastos los ejemplos que se pueden mencionar sobre conductas inapropiadas de uso de medicamentos como desencadenantes de hospitalizaciones, morbilidades y hasta incluso, mortalidades. En la actualidad las enfermedades ocasionadas por los agentes bacterianos representan un elevado problema debido al aumento de la resistencia a los antibióticos y alertado por la Organización Mundial de la Salud, quien propuso un Plan de acción mundial (OMS, 2017), siendo la irracionalidad en la utilización de antimicrobianos una de las causas motivadoras de la farmacorresistencia (OMS, 2016; PÉREZ-CANO; ROBLES-CONTRERAS, 2013). La resistencia bacteriana a los agentes antibióticos, desencadena la obligatoriedad de diseñar e instaurar nuevas moléculas químicas con actividad antimicrobiana como alternativa terapéutica a las “viejas” moléculas, a las cuales, las bacterias son resistentes. Las consecuencias de la resistencia antimicrobiana son detectables a nivel de la salud poblacional y tiene importantes implicancias económicas en los sistemas de salud, principalmente, por prolongación de las estadías hospitalarias debidas a una disminución en la efectividad de la terapia antimicrobiana (MAC GOWAN; MACNAUGHTON, 2017).

En el año 2002 la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002) da a conocer que “En todo el mundo, más del 50% de todos los medicamentos se recetan, se dispensan o se venden de forma inadecuada.”, y que “... el 50% de los pacientes los toman de forma incorrecta.” Los datos aportados (dieciséis años atrás) representan un porcentaje importante de la población mundial y delatan la problemática educativa, no solo de quienes recetan, dispensan o venden los medicamentos, sino también de quienes los consumen. El uso inadecuado es consecuencia de varias acciones que pueden ser inherentes al paciente, a los profesionales de la salud, al contexto institucional o al mismo mercado. La automedicación, la falta de adherencia a los tratamientos terapéuticos, las promociones abundantes y persuasivas de medicamentos que solo tienen por objeto promover el consumo, la formación inadecuada de los profesionales, las creencias erróneas de los pacientes, son ejemplos de acciones que contribuyen al uso inadecuado; como resultado de ello, se genera una disminución en la efectividad de la terapia medicamentosa, un incremento de los costos directos e indirectos en el sistema de salud y un aumento de los efectos indeseados de los mismos, sumado a muchas otras dificultades.

El grado educativo de una población determina gran parte de las características y particularidades del

consumo de los individuos que la integran, por cuanto, el acceso a mejores fuentes de enseñanza y el desarrollo de una mejor cultura formativa en la utilización de medicamentos, permitirán una superior capacitación para tomar decisiones óptimas en el cuidado de la salud. En nuestro ámbito de aplicación, las actividades extensionistas referentes al uso adecuado de los medicamentos, proporcionan conocimientos precisos, valiosos y de excelencia en áreas temáticas no abordadas en la formación académica de nivel primario y secundario; obteniendo como logro de nuestra labor educativa que el grupo destinatario de la actividad desarrolle una actitud crítica y responsable en la temática, y que como educadores potenciales futuros, le permitan transmitir e intervenir en la modificación de hábitos sociales irracionales de consumo de medicamentos, sumado al efecto multiplicador que tiene su formación en su entorno familiar actual.

El objetivo del presente trabajo radicó en establecer encuestas a alumnos del nivel secundario de un establecimiento educativo perteneciente a una localidad con densidad poblacional reducida, a fin de evaluar su nivel de información respecto a los medicamentos y permitimos diseñar los tópicos de actuación para las actividades educativas a desarrollar en el marco del proyecto de extensión universitaria en la institución.

Metodología

La encuesta fue organizada con preguntas, en su mayoría cerradas, que incluyeron datos sociodemográficos (edad y sexo), y referenciadas a características de conocimientos y actitudes personales frente al uso de medicamentos. Las encuestas no incluyeron datos personales, que permitiesen la individualización del encuestado.

El acto encuestador se realizó dentro de las dependencias del establecimiento escolar en presencia del docente responsable del curso; siendo aprobada su ejecución bajo consentimiento del Director de la institución conforme se mantuviese la anonimidad del encuestado. Para obtención del consentimiento verbal de los adolescentes, en cada aula y en forma previa a la entrega de las encuestas, un integrante del equipo extensionista presentó la actividad, destacando a los alumnos la no obligatoriedad de realización de la misma, como así también, la libertad de decisión de no contestar nada que no deseen, aludiendo al hecho de que no todas las preguntas debían ser respondidas.

Se estableció como criterio de inclusión que los alumnos fuesen cursantes del nivel secundario y que estuviesen presentes el día de nuestra visita al establecimiento educativo. La limitación del estudio radicó en que no fueron incorporados los alumnos del último nivel de educación secundaria por encontrarse de viaje de capacitación.

De acuerdo a la consigna, aquellas que presentaron todas las opciones señaladas por el encuestado o que tuviesen marcadas elecciones opuestas (por ej.: si – no), fueron registradas como pregunta no respondida, incluyéndose en la categoría de respuesta sin datos (S/D).

Los alumnos fueron segregados por nivel educativo y durante la realización de las encuestas fueron asistidos por alguno de los integrantes del proyecto de extensión universitaria, sin que su presencia sea motivo de influencia en la decisión de la respuesta.

Las preguntas incluidas en la encuesta fueron:

¿Cuánto sabe sobre el uso de los medicamentos?		
a) Mucho	b) Poco	c) Nada
En los últimos 3 meses ¿ha consumido algún medicamento?		
a) Si	b) No	
¿Cuál?		
Si consumió algún medicamento ¿quién se lo recomendó o prescribió?		
a) Ud. mismo	b) Algún familiar	c) Amigo/a
d) Farmacéutico	e) Médico	f) Publicidad
¿Qué decisión toma si tiene un malestar, que a su criterio resulta pasajero?		
a) Espera que desaparezca sin consumir nada		
b) Concorre al médico		
c) Consume un medicamento aconsejado por familiar		
d) Consume un medicamento aconsejado por el farmacéutico		
¿Acostumbra informarse sobre los medicamentos que consume?		
a) Si	b) No	
¿Cómo se informa?		
a) Prospecto	b) Internet	c) Médico y/o Farmacéutico
¿Cree necesario informarse sobre los medicamentos que consume?		
a) Si	b) No	
Usted considera al medicamento como una sustancia que:		
a) Siempre cura	b) Puede curar y producir efectos no deseados	c) Puede no curar

Fuente: Autores.

En la pregunta referente al consumo de medicamentos, se consideraron solamente los tres meses previos a la encuesta para evitar los sesgos de memoria que pueden producirse con el transcurso del tiempo.

Los resultados de las encuestas fueron cargados en una base de datos creada en el programa Microsoft Office Excel 2013 (Microsoft, USA). Los gráficos fueron creados con Microsoft Office Excel 2013 (Microsoft, USA).

El análisis estadístico de los resultados se realizó con el programa GraphPad Prism versión 6.01 para Windows (GraphPad Software, San Diego, California, USA, www.graphpad.com).

Resultados

Sobre un total de 94 encuestas realizadas, un

54.25% (n = 51) correspondieron al sexo femenino y 45.75% (n = 43) al sexo masculino.

Media de la edad = 13.57 ± 0.13 años; rango 12-17 años.

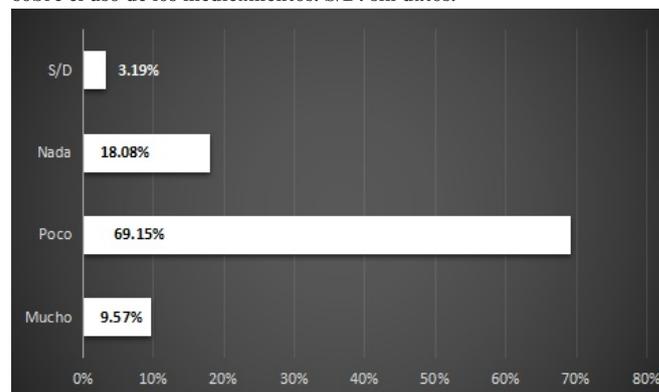
Tabla 1. Distribución de los alumnos encuestados según la edad (años) y sexo. S/D: sin datos.

Edad (años)	Valor absoluto	Femenino		Masculino	
		Valor absoluto	Porcentaje	Valor absoluto	Porcentaje
12	20	11	55%	9	45%
13	25	16	64%	9	36%
14	28	12	42.8%	16	57.2%
15	6	3	50%	3	50%
16	9	6	66.7%	3	33.3%
17	1	1	100%	-	-
S/D	5	2	40%	3	60%

Fuente: Autores.

La gran mayoría de los encuestados manifestó conocer poco sobre la utilización de medicamentos (69.15%) (Ver Figura 1).

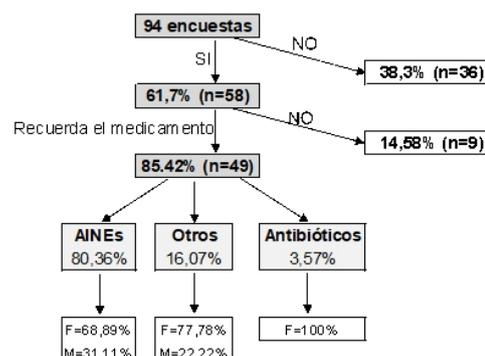
Figura 1. Respuestas de los alumnos en referencia a sus conocimientos sobre el uso de los medicamentos. S/D: sin datos.



Fuente: Autores.

Del total de los alumnos encuestados, sólo 58 respondieron haber consumido medicamentos en los últimos tres meses; 49 recordaron el nombre comercial o genérico del medicamento utilizado, siendo los pertenecientes al grupo de los AINEs (Analgésicos, Antiinflamatorios no esteroideos), los mayoritariamente utilizados [Ibuprofeno (n = 27); Paracetamol (n = 9); otros AINEs (n = 9)] (Figura 2).

Figura 2. Esquematización de las respuestas de los alumnos en referencia al consumo de medicamentos en los últimos tres meses.



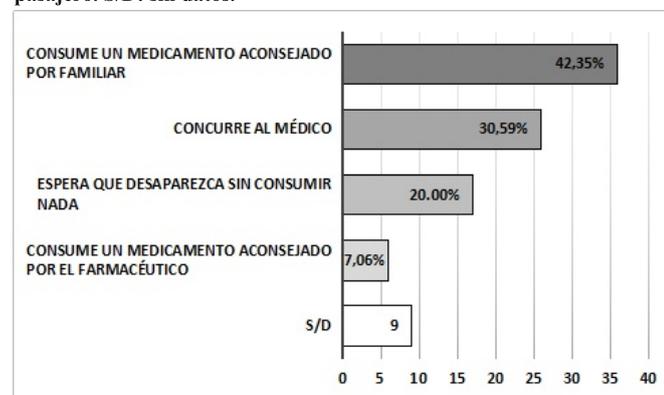
Fuente: Autores.

El sexo femenino fue quien más utilizó medicamentos en los tres meses anteriores a la encuesta (71.43%), y a su vez, de cada 5 medicamentos consumidos, aproximadamente 4 resultaron pertenecer al grupo de los AINEs.

Los medicamentos consumidos referenciaron ser, según las respuestas de los encuestados, prescritos y/o recomendados por profesionales de la salud de la localidad en un 62.22% (médico y farmacéutico) y en un 37.73% recomendados por personas allegadas (mayormente por miembros de grupo familiar).

Con respecto a la consigna sobre la decisión que tomaría el encuestado si tiene un malestar que a su criterio resulta pasajero, la mayoría respondió optar por consumir medicamentos recomendados por un familiar o miembros cercanos. No se respondió la pregunta o bien fue impugnada, en 9 encuestas (figura 3).

Figura 3. Representación de las respuestas de los alumnos sobre la decisión que tomarían si padecen un malestar que a su criterio es pasajero. S/D: sin datos.

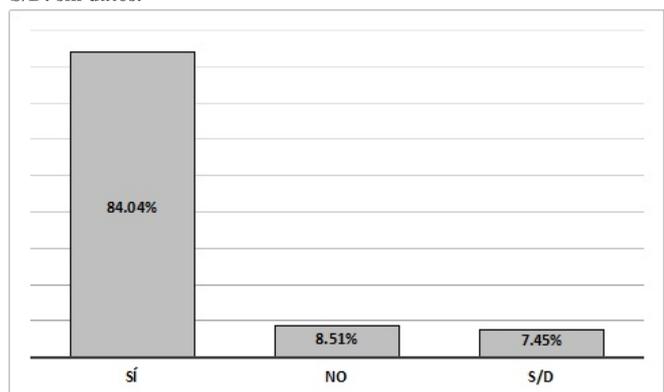


Fuente: Autores.

Además, 59 alumnos expresaron que acostumbran informarse sobre los medicamentos que consumen o le son prescritos, siendo la fuente de provisión de información las consultas a profesionales de la salud (55.93%), prospectos (38.98%) o internet (5.09%). A su vez, 32 encuestados responden no informarse y 3 encuestas no tuvieron respuestas a esta consigna o fueron anuladas.

Por otra parte, la amplia mayoría de los estudiantes respondieron que creen necesario informarse sobre los medicamentos que consumen. En 7 encuestas no fue contestada la pregunta o considerada nula (figura 4).

Figura 4. Representación de las respuestas en relación a la consigna de si creen necesario informarse sobre los medicamentos que consumen. S/D: sin datos.



Fuente: Autores.

Frente a la última consigna de la encuesta, hubo un mayor porcentaje de estudiantes que opinaron que los medicamentos pueden curar y a su vez producir efectos no deseados (40.43%; n = 38), otros consideraron que el medicamento siempre cura (22.34%; n = 21), que puede no curar (19.15%; n = 18) y 3 alumnos indicaron que el medicamento puede curar y producir efectos no deseados y que además existe la opción de que puede no curar (3.19%). En las encuestas restantes, la pregunta fue considerada nula o no respondida.

Discusión y Conclusiones

El interrogatorio fue confeccionado con el objeto de establecer puntos de acción educativos en el marco del proyecto de extensión universitaria, en base a las respuestas obtenidas por alumnos del nivel secundario y por el hecho de manejarnos con una encuesta elaborada por los integrantes de nuestro grupo de trabajo, se genera cierto grado de dificultad y es un limitante a la hora de poder establecer medidas comparativas con trabajos similares llevados a cabo en otros grupos poblacionales.

Nuestra actividad extensionista sobre el uso adecuado de medicamentos tiene sus raíces en el año 2003, y desde entonces, fue desarrollada en forma ininterrumpida. A partir del año 2014, las labores educativas fueron focalizadas en establecimientos escolares de nivel primario y secundario permitiendo aportar conocimientos que generen aptitudes en áreas temáticas no abordadas en la formación académica. En nuestra actividad es posible vincular las tareas desarrolladas en el campo de la docencia, investigación y extensión, lo que resulta de vital envergadura a los fines formativos, jerarquizando la posición y ubicación de los profesionales en los diversos equipos que integran. Además, en la conformación de nuestro grupo extensionista se incorporan estudiantes de grado de la carrera de Farmacia, provocando un efecto formativo y a la vez estimulador, que también nos permite lograr un mejor acercamiento con los destinatarios de nuestras actividades, debido a la menor diferencia de edades.

Nos resulta llamativo que aproximadamente tres de cada cinco encuestados utilizaron medicamentos en los últimos tres meses, y que siete de cada diez alumnos que consumieron medicamentos fueran del sexo femenino; como también interesante es la relación entre el sexo femenino y la utilización de AINEs (principalmente Ibuprofeno y Paracetamol). Tal vinculación nos permite determinar como posible relación causal de consumo los trastornos del ciclo menstrual, donde este grupo de fármacos constituye el tratamiento farmacológico más común (FRENCH, 2008; HAREL, 2008). En nuestro país, varias marcas comerciales que contienen ibuprofeno y paracetamol se encuentran registradas en la categoría de

medicamentos de venta libre, y como tales pueden ser promocionados en campañas publicitarias y ser conseguidos sin la necesidad de una prescripción médica, encuadrándose como participantes en el acto de adquisición, solo el paciente/consumidor y el comerciante; siendo muchas veces quien oficia como comerciante, individuos que no son profesionales del campo de la salud. Fue expresado por los alumnos que muchas veces la adquisición ocurrió fuera de los establecimientos autorizados para la comercialización.

Es interesante y a la vez alarmante, los datos obtenidos en la consigna referente a la decisión que tomaría el encuestado sobre un malestar que a su criterio resulta pasajero, revelando la mayor confianza en el consejo terapéutico de individuos del entorno que la consulta médica o el asesoramiento farmacéutico, pero reconocen a los profesionales de la salud como una de las fuentes primarias para la obtención de información referente a medicamentos. Los datos reflejan una importante pérdida de acción de los profesionales sanitarios en el cuidado de los pacientes, siendo reemplazados por recomendaciones de los propios familiares o de individuos allegados, desarrollando un rol en la terapéutica para el cual no exhiben la capacitación académica acorde.

La capacitación impartida en tempranas etapas educativas refleja muchas de las actitudes futuras acerca de los comportamientos individuales frente al papel social como consumidores, soslayando la posibilidad de interferencias por factores que contrarresten la utilización adecuada de los medicamentos. La formación individual sobre las conductas referentes al consumo se inician desde tempranas edades y los integrantes del grupo familiar tienen una importante participación activa en la misma, actuando como agentes mediadores en el consumo (CHAPLIN; JOHN, 2010; FLOURI, 1999). La conciencia sobre la participación social como consumidores comienza a instaurarse durante la adolescencia, a pesar de que, en gran parte, varios individuos no cuentan con una capacitación necesaria y adecuada para que el consumo que realicen sea responsable (BERRÍOS VALENZUELA; BUXARRAIS ESTRADA, 2015); siendo considerada la adolescencia como una etapa en la cual, gran parte de los hábitos de consumo adquiridos serán conservados para toda la vida (CHAPLIN; LOWREY, 2010).

La presente radica en nuestra primera actividad encuestadora a adolescentes de un establecimiento escolar, por lo cual del análisis pueden surgir numerosos cambios que son necesarios y que nos permitan focalizar en otros puntos de acción.

Los resultados obtenidos del análisis nos demuestran la necesidad de establecer acciones educativas que permitan alentar la consulta médica, la adquisición de medicamentos en lugares autorizados para la venta, la atención farmacéutica, el acceso a fuentes de información sobre medicamentos, el desarrollo de actitudes críticas frente a las

promociones persuasivas, abatir la compra de medicamentos por medios y/o lugares no autorizados (kioscos, internet, almacenes, etc.), desalentar la automedicación, informar sobre aspectos negativos y positivos de los medicamentos y sobre principales adversos de los AINEs (detallado como principal grupo de medicamentos consumido en los últimos tres meses), en fin, se manifiesta la necesidad de establecer actividades formativas destinadas a promover habilidades de consumo responsables y tendientes a lograr un uso adecuado de los medicamentos, tratando de inculcar la importancia del conocimiento de las características necesarias para la correcta administración de los medicamentos que les son prescritos, los recaudos para su conveniente almacenamiento en el hogar y para su utilización en situaciones particulares (principalmente, embarazo y período de lactancia); valorando los alumnos del sexo femenino, que como potenciales reproductoras, les permita conocer los riesgos que entraña el empleo de fármacos durante esta etapa de la vida.

Bibliografía

BERRÍOS VALENZUELA, Llara; BUXARRAIS ESTRADA, María Rosa. Educación para el consumo: aproximación empírica a los hábitos de consumo del alumnado de secundaria. **Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación** 15 (1): 1-24; 2015.

CHAPLIN, Lan Nguyen; JOHN, Deborah. Interpersonal influences on adolescent materialism: A new look at the role of parents and peers. **Journal of Consumer Psychology** 20: 176-184; 2010.

CHAPLIN, Lan Nguyen; LOWREY, Tina. The Development of Consumer-Based Consumption Constellations in Children. **Journal of Consumer Research** 36 (5): 757-777; 2010.

FLOURI, Eirini. An integrated model of consumer materialism: Can economic socialization and maternal values predict materialistic attitudes in adolescents? **Journal of Socio-Economics** 28 (6): 707-724; 1999.

FRENCH, Linda. Dysmenorrhea in adolescents: diagnosis and treatment. **Pediatric drugs** 10 (1): 1-7; 2008.

HAREL, Zeev. Dysmenorrhea in adolescent. **Annals of the New York Academy of Sciences** 1135: 185-195; 2008.

MAC GOWAN, Alasdair, MACNAUGHTON, Emily. Antibiotic resistance. **Medicine** 45 (10): 622-628; 2017.

O.M.S. (Organización Mundial de la Salud). La OMS actualiza la Lista de Medicamentos Esenciales con nuevas recomendaciones sobre el uso de antibióticos. Comunicado de Prensa, 6 de Junio de 2017, Ginebra, Suiza; 2017.

O.M.S. (Organización Mundial de la Salud), 2016. Resistencia a los antimicrobianos. Nota descriptiva. Septiembre de 2016. Disponible en URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs194/es/> (acceso: 12/10/2017)

O.M.S. (Organización Mundial de la Salud). Promoción del uso racional de medicamentos: componentes centrales. Perspectivas políticas sobre medicamentos de la OMS, Ginebra, Suiza; 2002.

PÉREZ-CANO, Héctor Javier, ROBLES-CONTRERAS, Atzin. Aspectos básicos de los mecanismos de resistencia bacteriana. **Revista Médica MD** 4 (3): 186-191; 2013.