

Revista Internacional de Folkcomunicação

Revista Folkcom (Edição Eletrônica) – Ano III – Número 5 – Junho/2005

Editorial

A quinta edição da *Revista Internacional de Folkcomunicação*, que ora disponibilizamos aos internautas e leitores, vem confirmar uma tendência nos estudos folkcomunicacionais no Brasil: o crescimento de projetos, iniciativas promocionais (como eventos, premiações e mostras de trabalhos) e pesquisas está relacionado ao desafio de forjar referências conceituais e metodológicas para o setor (Folkcom).

A preocupação tem uma justificativa: os estudos pioneiros sobre Folkcom – da autoria de Luiz Beltrão, já na década de 1960 –, considerados muito mais como proposições, ainda não foram suficientemente explorados e desenvolvidos pelas novas gerações de investigadores e pensadores da comunicação.

É nessa perspectiva que a *Revista Folkcom* se propõe a dar visibilidade a estudos que ilustram tendências e desafios de pesquisas em andamento no campo folkcomunicacional. A edição número 5 desta publicação eletrônica traz, por isso mesmo, alguns textos que expressam tais preocupações.

A partir desta edição, a *Revista Folkcom* inaugura um espaço para publicação de ensaios fotográficos sobre abordagens ou situações folkcomunicacionais. O leitor encontra, assim, nesta edição, uma série de imagens fotográficas sobre religiosidade popular, que mostram marcas de uma crença ainda viva e presente em torno de um personagem do Sul do Brasil (“Monge São João Maria”) que a religião católica não reconhece oficialmente.

Uma boa leitura e sintá-se, também, desafiado a intervir nesse debate, enviando suas contribuições para as próximas edições da *Revista Folkcom*. Afinal, pesquisa e produção do conhecimento científico também se faz com proposição, crítica e ousadia. Leia, divulgue e envie a sugestão dos textos deste periódico para seus colegas e amigos.