

Aumento de Iniciativas nos Estudos Folkcom

O número 6 da Revista Internacional de Folkcomunicação (Edição Eletrônica), veiculada neste final de semestre de 2005, de acordo com o projeto de periodicidade semestral, revela indicadores dignos de registro para este campo de estudos da comunicação (a Folkcomunicação, conforme perspectiva conceitual original de Luiz Beltrão).

Por um lado, o número de textos recebidos pela publicação mostra que há um crescente número de iniciativas de trabalho – seja em forma de projetos, estudos, papers e/ou relatos pontuais de investigações em andamento – que confirma a avaliação do grupo de pesquisadores que se articula em torno da Rede Folkcom, responsável pela edição deste periódico eletrônico, em torno da pertinência de ampliar as pesquisas e os debates na área. Os formatos que organizam as expressões desta Revista também passam a contar com outros espaços. Assim como a partir da edição anterior, a Revista Folkcom começou a veicular um Ensaio Fotográfico, a partir deste número 6, publicamos também a seção Discografia Folkcom, que visa apresentar produções musicais que ilustram a conexão produto cultural/expressão midiática e cultura popular a partir de uma perspectiva folkcomunicacional. Como se pode ver, ainda, a presente edição também veicula um número bem maior de textos e ensaios, de diferentes autores, confirmando assim um aumento de produções investigativas sobre este emergente campo de estudos em comunicação. Participe: leia, divulgue e envie suas contribuições para esta Revista Internacional de Folkcomunicação. Boa leitura!