

EDITORIAL

Olá! Temos o prazer de apresentar o número 7 da Revista Internacional de Folkcomunicação (edição eletrônica). Nesta primeira edição de 2006, veiculamos textos de pesquisadores da área que abordam a conexão temática folkcomunicacional (na perspectiva trabalhada há mais de 40 anos por Luiz Beltrão), buscando discutir e compreender expressões culturais que se tornam estratégias de comunicação sem necessariamente passar pela lógica da indústria cultural contemporânea.

Na seção Artigos & Ensaios temos textos que discutem uma das mais importantes manifestações populares do Maranhão: o Tambor de Crioula (por Rogério Costa), um debate sobre relações entre a teoria das representações sociais e a folkcomunicação (Alessandra Oliveira), um debate sobre os modos de inserção da cultura popular brasileira pela Rede Globo (Christiane Falcão), a discussão da festa como manifestação privilegiada do lúdico (Conceição Lopes), a busca de uma poética da poesia oral infanto-juvenil (Carlos Nogueira), um recorte sobre história de encantamentos e assombrações (por Renata Gobatti), uma análise do mito Unhado (Tamara Guaraldo), a discussão sobre festas religiosas no Paraná (por Camila Cardoso), um atualizado debate sobre a folkcomunicação (Osvaldo Meira Trigueiro), dentre outros artigos e contribuições.

O leitor também encontra, nesta edição, notas sobre a Rede e a Conferência Folkcom 2006, bem como textos de apreciação crítica (da autoria de Christiane Falcão, Karina Janz, Diego Antonelli e Sérgio Gadini) nas seções Discografia e Resenha Folkcom. Por sua vez, o Ensaio Fotográfico deste número 7 da Revista traz imagens e comentários sobre a Festa Nacional do Chope Escuro (realizada anualmente em Ponta Grossa/PR), que busca manter traços de uma herança da cultura imigrante germânica.

Enfim, este é um convite para você, também, participar: leia, divulgue e envie suas contribuições para esta Revista Internacional de Folkcomunicação. Boa leitura!