

Editorial

A equipe editorial da *Revista Internacional de Folkcomunicação* traz aos leitores – colaboradores, pesquisadores e estudiosos, que cada vez mais dialogam com as contribuições da área – sua 16ª edição.

O pesquisador José Claudio Alves de Oliveira (UFBA) publica, nesta edição, ensaio sobre a “perspectiva da folkcomunicação e da mídia clássica entre os museus dos ex-votos e salas de milagres”, na perspectiva da democratização da informação. Thífani Postali (UNISO) relaciona o Blues e o Hip Hop como formas específicas de comunicações grupais, tensionando as contribuições beltranianas no universo musical contemporâneo. Maria Érica de Oliveira Lima e Lybini Silva Freire (UFRN) discutem o “comportamento masculino x feminino no Forró Eletrônico”, enquanto Alexandre Lara (UTP) tematiza as “apropriações das ferramentas web-mediadoras”, tendo o público como eixo de convergência.

E, para fechar a seção artigos/ensaios desta edição, Gleidson Wirllen Bezerra Gomes (FEAPA) estabelece um diálogo entre a proposta folkcomunicacional de Luiz Beltrão e o autor de ‘mídia radical’, John Downing.

A entrevista da edição – com o pesquisador mexicano Jorge Gonzalez – é da autoria do pesquisador Orlando Berti (UESPI). A seção discografia traz um texto de Cleber Fachi (UEPG), um crítico cultural que já colaborou em outra oportunidade com a Revista Folkcom. O Ensaio Fotográfico apresenta um passeio urbano, onde o autor (Rafael Schoenherr) discute a “reinvenção folkcom do espaço comum”. E, para fechar a edição, Elaine Javorski apresenta uma recente obra sobre Luiz Beltrão que recupera as diversas contribuições do autor para o campo da comunicação.

Fica, por fim, o convite para conhecer um pouco mais sobre a perspectiva (interdisciplinar) da Folkcomunicação. Obrigado e uma ótima leitura!

Leia, divulgue e participe da *Revista Internacional de Folkcomunicação*!

Acesse <http://www.revistas.uepg.br/index.php?journal=folkcom> ou <http://www.revistas.uepg.br/> e acesse o link da *Revista Folkcom*.