

## EXPEDIENTE

**Revista Internacional de Folkcomunicação, Volume 10, Número 19, 1º quadrimestre de 2012.**

**ISSN: 1807-4960**

**A Revista Internacional de Folkcomunicação (RIF) é um periódico acadêmico da área de Folkcomunicação, com caráter interdisciplinar e publicação semestral. É elaborada pela Agência de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), em parceria com o Programa de Mestrado em Jornalismo da UEPG, Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação (Rede Folkcom), Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, e Centro Folkcom de Pesquisa (CFP/UEPG).**

## EDITORIA EXECUTIVA

**Editora Executiva:** Karina Janz Woitowicz

**Editores Associados:** Kevin Willian Kossar Furtado e Sérgio Luiz Gadini

## CONSELHO EDITORIAL

Alberto Pena Rodríguez (Universidade de Vigo, Espanha), Betânia Maciel (Universidade Federal Rural de Pernambuco, UFRPE), Cristina Schmidt (Universidade de Mogi das Cruzes, UMC), Denis Porto Renó (Universidad del Rosario, Colômbia), Emerson Urizzi Cervi (Universidade Federal do Paraná, UFPR), José Marques de Melo (Cátedra UNESCO de Comunicação para o Desenvolvimento Regional/Universidade Metodista de São Paulo, UMESP), Juliano Maurício de Carvalho (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP), Karina Janz Woitowicz (Universidade Estadual de Ponta Grossa, UEPG), Marcelo Pires de Oliveira (Universidade Estadual de Santa Cruz, UESC), Marcelo Sabbatini (Universidade Federal de Pernambuco, UFPE), Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP), Maria Érica de Oliveira Lima (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN), Osvaldo Trigueiro (Universidade Federal da Paraíba, UFPB), Renata Marcelle Lara Pimentel (Universidade Estadual de Maringá, UEM), Roberto Benjamin (Universidade Federal Rural de Pernambuco, UFRPE), Roberto Reis Oliveira (Universidade de Marília, UNIMAR), Sérgio Luiz Gadini (Universidade Estadual de Ponta Grossa, UEPG), Yuji Gushiken (Universidade Federal de Mato Grosso, UFMT).

## DESIGN GRÁFICO

**Projeto Gráfico:** Kevin Willian Kossar Furtado

**Diagramação:** Kevin Willian Kossar Furtado e Kelvin Vieira

**Capa:** Montagem de Kelvin Vieira sobre fotos de Roseli Stepurski, Marco Favero e Gildo Antonio Vicente da Silva, do projeto Lente Quente, do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), coordenado por Rafael Schoenherr, professor de Jornalismo na UEPG, Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS).

**Arte:** Montagem de Kelvin Vieira sobre fotos de Roseli Stepurski, Marco Favero, Gildo Antonio Vicente da Silva e Maykon Lammerhirt.

## SISTEMA DE AVALIAÇÃO DE TRABALHOS

As contribuições são apreciadas, em primeiro lugar, pela editora e editores associados, objetivando a verificação dos requisitos formais de apresentação de trabalhos. Uma vez aceitos em primeira instância, os textos, sem identificação de autoria, são submetidos a dois pareceristas, membros do Conselho Editorial. Em caso de pareceres contrários, o texto é submetido a um terceiro avaliador. Os resultados são comunicados aos autores, tanto em caso de rejeição, como de aprovação ou aprovação com necessidade de ajuste. Os editores e o Conselho Editorial não assumem a responsabilidade pelo material publicado. Os textos representam exclusivamente o pensamento dos autores e coautores.

A **Revista Internacional de Folkcomunicação** utiliza o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER), *software* desenvolvido para a construção e gestão de publicações periódicas eletrônicas, traduzido e customizado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT).

A RIF está indexada nas seguintes bases de dados:

**IBICT/Seer**

**Latindex**

**Portal LivRe!**

**Portal Periódicos da CAPES**

**Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura**

**Sumários.org**

## FICHA CATALOGRÁFICA

**Revista Internacional de Folkcomunicação**, Ponta Grossa, v. 10, n. 19, jan./abr. 2012. Ponta Grossa, PR: Agência de Jornalismo da UEPG, 2012.

Quadrimestral

ISSN: 1807-4960

1. Folkcomunicação
2. Cultura Popular

**RIF**



MESTRADO  
EM JORNALISMO



UNESCO  
Cadeira Unesco/Unesp  
de Comunicação para o  
Desenvolvimento Regional

Centro  
**FOLKCOM**  
de Pesquisa

## SUMÁRIO

Editorial \_\_\_\_\_ 6

Apresentação \_\_\_\_\_ 8

## ARTIGOS E ENSAIOS

Capital social e desenvolvimento do turismo no Município de São Luiz do Paraitinga, São Paulo, Brasil \_\_\_\_\_ 10

**Luiz Fernando de Almeida Candelária Junior  
Monica Franchi Carniello**

De marginal a oficial: a fabricação do Bumba-meu-boi como símbolo de identidade do Estado do Maranhão \_\_\_\_\_ 27

**Letícia Conceição Martins Cardoso**

Em busca da folkconvivialidade: aproximações entre a Teoria da Folkcomunicação e o pensamento filosófico-educacional de Ivan Illich \_\_\_\_\_ 44

**Marcelo Sabbatini**

Maria do Ingá: uma lenda paraibana que se configurou no nome da Cidade de Maringá \_\_\_\_\_ 60

**Selson Garutti  
Ana Barbosa de Souza**

Memória coletiva, folclore e turismo: o folclore das flores na Festa da Cerejeira em Garça, São Paulo, Brasil \_\_\_\_\_ 79

**Tamara de Souza Brandão Guaraldo**

O processo folkcomunicacional como estratégia para o desenvolvimento local: o caso da Associação de Mamulengueiros de Glória do Goitá, Pernambuco \_\_\_\_\_ 100

**Everaldo Costa Santana  
Severino Alves de Lucena Filho**

O simbólico e o imaginário na fotografia \_\_\_\_\_ 111

**Itamar de Moraes Nobre  
Vânia de Vasconcelos Gico**

## DISCOGRAFIA FOLKCOM

Memórias da cultura do trabalho em vozes femininas \_\_\_\_\_ 126

**Karina Janz Woitowicz**

## ENSAIO FOTOGRÁFICO

Salve Jorge! Devoção popular em vermelho e branco... Em reza e samba \_\_\_\_\_ 131

**Diego Dionísio**

## ENTREVISTA

Hélio Leites: um artesão comprometido com a cultura popular \_\_\_\_\_ 142

**Elaine Javorski**

## RESENHAS

Entre sons e palavras: a musicalidade afro como resistência \_\_\_\_\_ 147

**Ana Paula Maciel Soukef Mendes**

Inodoro Pereyra: um gaúcho separado por Tordesilhas \_\_\_\_\_ 152

**Ben-Hur Demeneck**

Registro de festejos populares brasileiros: as simbologias de rios e mares como locais da manifestação da espiritualidade \_\_\_\_\_ 159

**Wesley Dalcol Leite**