

EXPEDIENTE

Revista Internacional de Folkcomunicação, Volume 10, Número 20, 2º quadrimestre de 2012.

- ISSN: 1807-4960 -

A Revista Internacional de Folkcomunicação (RIF) é um periódico acadêmico da área de Folkcomunicação, com caráter interdisciplinar e publicação quadrimestral. É elaborada pela Agência de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), em parceria com o Programa de Mestrado em Jornalismo da UEPG, Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação (Rede Folkcom), Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, e Centro Folkcom de Pesquisa (CFP/UEPG).

EDITORIA EXECUTIVA

Editora Executiva: Karina Janz Woitowicz

Editores Associados: Eduardo Godoy e Sérgio Luiz Gadini

CONSELHO EDITORIAL

Alberto Pena Rodríguez (Universidade de Vigo, Espanha), Betânia Maciel (Universidade Federal Rural de Pernambuco, UFRPE), Cristina Schmidt (Universidade de Mogi das Cruzes, UMC), Denis Porto Renó (Universidad del Rosario, Colômbia), Emerson Urizzi Cervi (Universidade Federal do Paraná, UFPR), José Marques de Melo (Cátedra UNESCO de Comunicação para o Desenvolvimento Regional/Universidade Metodista de São Paulo, UMESP), Juliano Maurício de Carvalho (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP), Karina Janz Woitowicz (Universidade Estadual de Ponta Grossa, UEPG), Marcelo Pires de Oliveira (Universidade Estadual de Santa Cruz, UESC), Marcelo Sabbatini (Universidade Federal de Pernambuco, UFPE), Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP), Maria Érica de Oliveira Lima (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN), Osvaldo Trigueiro (Universidade Federal da Paraíba, UFPB), Renata Marcelle Lara Pimentel (Universidade Estadual de Maringá, UEM), Roberto Benjamin (Universidade Federal Rural de Pernambuco, UFRPE), Roberto Reis Oliveira (Universidade de Marília, UNIMAR), Sérgio Luiz Gadini (Universidade Estadual de Ponta Grossa, UEPG), Yuji Gushiken (Universidade Federal de Mato Grosso, UFMT).

DESIGN GRÁFICO

Projeto Gráfico: Kevin Willian Kossar Furtado

Diagramação: Eduardo José de Godoy

Capa: Montagem de Kelvin Vieira sobre fotos do projeto Lente Quente, do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), coordenado por Rafael Schoenherr, professor de Jornalismo na UEPG, Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS).

Fotos internas: André Jonsson, Camila Gasparini, Eduardo Godoy, Gildo Antonio, Giovana Celinski, Guilherme Daldin, Keren Bomfin, Maria Fernanda Teixeira, Maria Luisa Cerri e Roseli Stepurski, do projeto Lente Quente.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO DE TRABALHOS

As contribuições são apreciadas, em primeiro lugar, pela editora e editores associados, objetivando a verificação dos requisitos formais de apresentação de trabalhos. Uma vez aceitos em primeira instância, os textos, sem identificação de autoria, são submetidos a dois pareceristas, membros do Conselho Editorial. Em caso de pareceres contrários, o texto é submetido a um terceiro avaliador. Os resultados são comunicados aos autores, tanto em caso de rejeição, como de aprovação ou aprovação com necessidade de ajuste. Os editores e o Conselho Editorial não assumem a responsabilidade pelo material publicado. Os textos representam exclusivamente o pensamento dos autores e coautores.

EDITORAÇÃO

A **Revista Internacional de Folkcomunicação** utiliza o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER), *software* desenvolvido para a construção e gestão de publicações periódicas eletrônicas, traduzido e customizado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT).

A RIF está indexada nas seguintes bases de dados:

IBICT/Seer

Latindex

Portal LivRe!

Portal Periódicos da CAPES

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

Sumários.org

FICHA CATALOGRÁFICA

Revista Internacional de Folkcomunicação, Ponta Grossa, v. 10, n. 20, mai./ago. 2012. Ponta Grossa, PR: Agência de Jornalismo da UEPG, 2012.

Quadrimestral

ISSN: 1807-4960

1. Folkcomunicação

2. Cultura Popular

RIF



Centro
FOLKCOM
de Pesquisa

SUMÁRIO

Editorial _____ 6

APRESENTAÇÃO

Sabores populares na mídia: Abordagens folkcomunicacionais sobre a gastronomia ____ 9

Karina Janz Voitowicz

ARTIGOS/ENSAIOS

SÃO PAULO

Sabores populares na mídia do Alto Tietê _____ 21

Cristina Schmidt

RIO GRANDE DO NORTE

A gastronomia popular/regional no *Tribuna do Norte* _____ 44

Maria Érica de Oliveira Lima
Libny Silva Freire
Flávia Serafim

MATO GROSSO

Culinária tradicional e festa de santo: argumentos para uma notícia no *Diário de Cuiabá*
_____ 57

Yuji Gushiken

PARANÁ

A tematização da gastronomia no jornalismo impresso: aspectos sobre a (in)visibilidade da cultura popular no Paraná a partir de uma abordagem folkcomunicacional _____ 78

Kevin William Kossar Furtado
Karina Janz Voitowicz

MINAS GERAIS

Ausência da identidade regional da (folk)gastronomia de Juiz de Fora-MG: uma leitura a partir dos veículos impressos massivos _____ 98

Guilherme Moreira Fernandes
Cláudia Figueiredo-Modesto
Maria José Oliveira
Maria Cristina Brandão de Faria

PARAÍBA

Gastronomia popular: análise folkcomunicacional do discurso gastronômico no jornalismo impresso paraibano _____ 115

Severino Alves Lucena Filho
Suelly Maux
Othacya Jayne de Sousa Lopes
Wendel Wagner dos S. Limeira

PERNAMBUCO

Folkcomunicação e Gastronomia, uma expressão da cultura pernambucana, na mídia eletrônica: análise do *Portal PE 360 graus* _____ 132

Betânia Maciel
Simone Gomes
Eliana Maria de Queiroz Ramos

CULTURA CAIÇARA

Os holofotes midiáticos projetam a popular cozinha caiçara _____ 145

Cynthia Arantes Ferreira Luderer
Luciana Marchetti da Silva

BOLÍVIA

A reinvenção do São João na Bolívia. Notas sobre a introdução do chorizo na culinária junina pelo jornal El Deber _____ 164

Anaelson Leandro de Sousa