



**EDITORIAL**

## Dossiê RIF: Contribuições ao estudo dos festejos juninos

A presente edição da *Revista Internacional de Folkcomunicação* (RIF) apresenta o segundo dossiê temático do periódico, que traz como tema “Festas juninas: cenários folkcomunicacionais”. São onze artigos e um ensaio fotográfico produzidos por pesquisadores brasileiros que discutem o processo de midiaticização das festas populares, articulando referências populares e massivas.

A organização do dossiê temático foi realizada pelos pesquisadores Severino Alves Lucena Filho e SuellyMaux, professores da Universidade Federal da Paraíba. Ambos possuem significativa atuação nas investigações sobre a folkcomunicação, destacando-se os estudos de Lucena sobre o folkmarketing no contexto dos festejos juninos.

O dossiê foi motivado pela realização, no ano de 2012, da XV Conferência Brasileira de Folkcomunicação e do IX Seminário Festejos Juninos no contexto da Folkcomunicação, realizados em Campina Grande/PB. A edição explora o tema das festas juninas propondo-se a canalizar estudos que tratam das festas como manifestações folkcomunicacionais, bem como da presença e apropriação dos festejos juninos na mídia em diferentes suportes midiáticos e contextos geográficos.

O caráter comercial assumido pelas festas juninas, o figurino das quadrilhas, o folkmarketing, as estratégias publicitárias, a religiosidade e a visibilidade das celebrações no jornalismo impresso, televisivo e na internet são algumas das abordagens trabalhadas pelos autores dos artigos que integram a edição. Esta diversidade de olhares é reveladora do potencial que as manifestações populares assumem como objetos de análise folkcomunicacional.

Com este conjunto de trabalhos sobre o tema em questão, o dossiê “Festas juninas: cenários folkcomunicacionais” pretende contribuir para o desenvolvimento de pesquisas voltadas às apropriações midiáticas da cultura, em um diálogo produtivo que permite atualizar os formatos e as estratégias de difusão presentes nas tradições populares.

Afinal, como as festas juninas representam uma mistura de celebrações religiosas (sagradas e profanas), música, dança, culinária, vestuário, entre outras manifestações da cultura, e assumem cada vez mais espaço na mídia, cabe entender estes fenômenos a partir das lentes da folkcomunicação.

**Os Editores**