

EXPEDIENTE

Revista Internacional de Folkcomunicação, Volume 11, Número 24, 3º quadrimestre de 2013.

- ISSN: 1807-4960 -

A Revista Internacional de Folkcomunicação (RIF) é um periódico acadêmico da área de Folkcomunicação, com caráter interdisciplinar e publicação quadrimestral. É elaborada pela Agência de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), em parceria com o Programa de Mestrado em Jornalismo da UEPG, Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação (Rede Folkcom), Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, e Centro Folkcom de Pesquisa (CFP/UEPG). A produção da RIF tem o apoio da Editora UEPG e da Fundação Araucária/SETI.

EDITORIA EXECUTIVA

Editora Executiva: Karina Janz Woitowicz

Editores Associados: Rafaella Feola e Sérgio Luiz Gadini

CONSELHO EDITORIAL

Alberto Pena Rodríguez (Universidade de Vigo, Espanha), Betânia Maciel (Universidade Federal Rural de Pernambuco, UFRPE), Cristina Schmidt (Universidade de Mogi das Cruzes, UMC), Denis Porto Renó (Universidad del Rosario, Colômbia), Emerson Urizzi Cervi (Universidade Federal do Paraná, UFPR), José Marques de Melo (Cátedra UNESCO de Comunicação para o Desenvolvimento Regional/Universidade Metodista de São Paulo, UMESP), Juliano Maurício de Carvalho (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP), Karina Janz Woitowicz (Universidade Estadual de Ponta Grossa, UEPG), Marcelo Pires de Oliveira (Universidade Estadual de Santa Cruz, UESC), Marcelo Sabbatini (Universidade Federal de Pernambuco, UFPE), Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP), Maria Érica de Oliveira Lima (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN), Osvaldo Trigueiro (Universidade Federal da Paraíba, UFPB), Paula Melani Rocha (Universidade Estadual de Ponta Grossa, UEPG), Renata Marcelle Lara Pimentel (Universidade Estadual de Maringá, UEM), Roberto Reis Oliveira (Universidade de Marília, UNIMAR), Sérgio Luiz Gadini (Universidade Estadual de Ponta Grossa, UEPG), Suelly Maux Dias (Universidade Federal da Paraíba, UFPB), Yuji Gushiken (Universidade Federal de Mato Grosso, UFMT).

REVISORA TÉCNICA

Priscila do Nascimento Lima (Universidade Estadual do Centro Oeste, UNICENTRO)

DESIGN GRÁFICO

Projeto Gráfico: Kevin Willian Kossar Furtado

Diagramação: Rafaella Feola

Capa: Montagem de Kelvin Vieira sobre fotos do projeto Lente Quente, do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), coordenado por Rafael Schoenherr (professor do Curso de Jornalismo, doutorando na UEPG).

SISTEMA DE AVALIAÇÃO DE TRABALHOS

As contribuições são apreciadas, em primeiro lugar, pela editora e editores associados, objetivando a verificação dos requisitos formais de apresentação de trabalhos. Uma vez aceitos em primeira instância, os textos, sem identificação de autoria, são submetidos a dois pareceristas, membros do Conselho Editorial. Em caso de pareceres contrários, o texto é submetido a um terceiro avaliador. Os resultados são comunicados aos autores, tanto em caso de rejeição, como de aprovação ou aprovação com necessidade de ajuste. Os editores e o Conselho Editorial não assumem a responsabilidade pelo material publicado. Os textos representam exclusivamente o pensamento dos autores e coautores.

EDITORAÇÃO

A **Revista Internacional de Folkcomunicação** utiliza o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER), *software* desenvolvido para a construção e gestão de publicações periódicas eletrônicas, traduzido e customizado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT).

A **RIF** está indexada nas seguintes bases de dados:

IBICT/Seer

Latindex

Portal LivRe!

Portal Periódicos da CAPES

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

FICHA CATALOGRÁFICA

Revista Internacional de Folkcomunicação, Ponta Grossa, v. 11, n. 24, mai./ago. 2013. Ponta Grossa, PR: Agência de Jornalismo da UEPG, 2013.

Quadrimestral

ISSN: 1807-4960

1. Folkcomunicação
2. Cultura Popular

RIF



REDE
FOLKCOM



Centro
FOLKCOM
de Pesquisa

SUMÁRIO

EDITORIAL

_____ 6

ARTIGOS/ENSAIOS

Da comunicação Popular _____ 9
Lucília José Justino

Las otras voces del desarrollo: aproximación a agentes folkcomunicacionales en casos de conflicto socioambiental en Chile _____ 29
Cristian Yáñez Aguila
Cristian Delgado Sepúlveda
Victor Hugo Valenzuela

Do icônico ao “i-cômico”: a representação dos ditos populares a partir de elementos de gênero icônico no contexto da internet _____ 52
Andréa Karinne Albuquerque Maia
Siméia Rêgo de Oliveira

O Esporte e folkcomunicação: o futebol mostra a brasilidade _____ 66
Kelly De Conti Rodrigues

Toda terça-feira tem: Estudo folkcomunicacional sobre o novenário da Vila Operária (Teresina-PI) _____ 82
Renan da Silva Marques
Jaqueline Lima Dourado

Revista Brasil – almanaque de cultura popular e a Folkcomunicação _____ 96
Maria Erica de Oliveira Lima
Priscila Dallva de Oliveira Falcão
Ágata Luiza Menezes

Toca o fole, sanfoneiro: Memórias e práticas no universo nordestino da sanfona de oito baixos _____ 109
Alexandre Barbalho
Thiago Calixto

ENTREVISTA

Ortiz propõe debate sobre representações
da cultura brasileira e da identidade nacional _____ 122
Edwin Carvalho

RESENHA

Sobre usos e apropriações: a relação entre as tecnologias de informação e
comunicação e os programas de inclusão digital _____ 134
Tamara de Souza Brandão Guaraldo

DISCOGRAFIA

Rui Graciano e Soraya Valente: riso e ritmo paranaense _____ 138
Gisele Barão da Silva

ENSAIO FOTOGRÁFICO

Ouro Preto: arquitetura e religiosidade _____ 144
Carlos Alberto de Souza