EXPEDIENTE

Revista Internacional de Folkcomunicação, Volume 13, Número 28, 1º quadrimestre de 2015. - ISSN: 1807-4960 -

A Revista Internacional de Folkcomunicação (RIF) é um periódico acadêmico da área de Folkcomunicação, com caráter interdisciplinar e publicação quadrimestral. É editada pela Agência de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG/PR), em parceria com o Programa de Mestrado em Jornalismo da UEPG, Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação (Rede Folkcom), Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação para o Desenvolvimento Regional e Centro Folkcom de Pesquisa (CFP/UEPG), com apoio da Editora UEPG e da Fundação Araucária/SETI.

EDITORIA EXECUTIVA

Editora Executiva: Karina Janz Woitowicz

Assistência Editorial: Andressa Kikuti Dancosky, Aline Jasper e Thays Assunção Reis

CONSELHO EDITORIAL

Dr. José Marques de Melo (Cátedra UNESCO de Comunicação para o Desenvolvimento Regional/Universidade Metodista de São Paulo), Dr. Joseph Straubhaar (University of Texas, EUA), Dr. Alberto Pena Rodríguez (Universidad de Vigo, Espanha), Dra. Carmen Gómez Mont (Universidad Nacional Autónoma de México), Dr. Eloy Martos Nuñez (Universidad Complutense de Madrid, Espanha), Dra. Esmeralda Villegas Uribe (Universidad Autónoma de Bucaramanda, Colombia), Dr. Carlos Felimer Del Valle Rojas (Universidad de la Frontera, Chile), Dr. Osvaldo Trigueiro (Universidade Federal da Paraíba), Dr. Vicente Castellanos (Universidad Autónoma Metropolitana, México), Dr. Rodrigo Browne Sartori (Universidad Austral de Chile), Dr. Carlos Nogueira (Universidade Nova de Lisboa), Dr. Luís Humberto Jardim Marcos (Instituto Superior da Maia, Portugal), Dra. Elizabeth Bautista Flores (Universidad Autónoma Ciudad Juarez, México).

COMISSÃO CIENTÍFICA

Dra. Betania Maciel (Universidade Federal Rural de Pernambuco), Dra. Maria Cristina Gobbi (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho), Dr. Marcelo Pires de Oliveira (Universidade Estadual de Santa Cruz), Dra. Maria Érica de Oliveira Lima (Universidade Federal do Rio Grande do Norte), Dra. Cristina Schmidt (Universidade de Mogi das Cruzes), Dr. Itamar Nobre (Universidade Federal do Rio Grande do Norte), Dra. Lucimara Rett (Universidade Federal do Rio de Janeiro), Dr. Denis Porto Renó (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho), Dr. Emerson Urizzi Cervi (Universidade Federal do Paraná), Dr. Marcelo Sabbatini (Universidade Federal de Pernambuco), Dra. Paula Melani Rocha (Universidade Estadual de Ponta Grosa), Dra. Renata Marcelle Lara Pimentel (Universidade Estadual de Maringá), Dr. Roberto Reis Oliveira (Universidade de Marília), Dr. Sérgio Luiz Gadini (Universidade Estadual de Ponta Grossa), Dra. Suelly Maux Dias (Universidade Federal da Paraíba), Dr. Yuji Gushiken (Universidade Federal de Mato Grosso), Dra. Karina Janz Woitowicz (Universidade Estadual de Ponta Grossa), Dr. Severino Alves de Lucena Filho (Universidade Federal da Paraíba/Universidade Federal Rural de Pernambuco), Dra.

Eliane Penha Mergulhão Dias (Universidade Paulista), Dr. Luiz Custódio da Silva (Universidade Estadual da Paraíba), Dr. Sebastião Guilherme Albano (Universidade Federal do Rio Grande do Norte).

REVISÃO TÉCNICA

Revisora de língua inglesa: Priscila do Nascimento Lima

DESIGN GRÁFICO

Projeto Gráfico: Kevin Willian Kossar Furtado

Arte Gráfica: Elaine Schmitt

Capa: Montagem de Elaine Schmitt sobre fotos de Elaine Schmitt e fotógrafos do projeto Lente Quente (Danilo Schleder, Ellen Cogo e Desirée Pechefist), do curso de

Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).

EDITORAÇÃO

A Revista Internacional de Folkcomunicação utiliza o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER), *software* desenvolvido para a construção e gestão de publicações periódicas eletrônicas, traduzido e customizado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT).

A RIF está indexada nas seguintes bases de dados:

IBICT/Seer
Latindex
Portal LivRe!
Portal Periódicos da CAPES
Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

FICHA CATALOGRÁFICA

Revista Internacional de Folkcomunicação, Ponta Grossa, v. 13, n. 28, jan./abril 2015. Ponta Grossa, PR: Agência de Jornalismo da UEPG, 2015.

Quadrimestral

ISSN: 1807-4960 1. Folkcomunicação 2. Cultura Popular











SUMÁRIO

EDITORIAL

6
ARTIGOS/ENSAIOS
Propuesta teórica para el abordaje de manifestaciones festivas en contexto de conflicto socioambiental
Cristian Yáñez Aguila Carlos Del Valle Rojas
Folkcomunicação e cultura popular: as apropriações culturais e históricas na narração esportiva da Rádio Gaúcha
Beatriz Dornelles Eduardo Ritter
Folkcomunicação, mídia e futebol: análise dos torcedores símbolos do Santa Cruz como expressão cultural e popular50
João Gabriel da Silva Brito Betania Macie
O jornalismo cultural em perspectiva folkcomunicacional: reflexões sobre práticas de ensino, extensão e pesquisa na formação jornalística cidadã66 Marcelo Engel Bronosky Sérgio Luiz Gadin
Turismo rural na comunidade quilombola de Caiana dos Crioulos-PB: análise dos elementos folkcomunicacionais como estratégia para o desenvolvimento local77 Leylane Bertoldo de Campos Severino Alves de Lucena Filho
As características e representações culturais do Pastoril Dona Joaquina, de São Gonçalo do Amarante/RN (Brasil) 94
Itamar de Morais Nobre Beatriz Lima de Paiva Andrielle Cristina Moura Mendes
Comunicação e etnodesenvolvimento: os Ayoreo no Paraguai
Aspectos da cultura indígena nas histórias em quadrinhos paraibanas: uma análise de Itabira – Inimigos e Amantes126 Marcelo Soares de Lima

ENSAIO FOTOGRÁFICO

Canavial, terreiro e cultura popular: olhares sobre o Sítio Chã de Camará, em Pernambuco-BR 143
Júnia Martins ENTREVISTA
Câmara Cascudo e os 60 anos do Dicionário do Folclore Brasileiro
Boi-Bumbá de Parintins, o espetáculo midiático na Amazônia169 Beatriz Silva Goes
A construção do <i>Pensamento Comunicacional Brasileiro</i> como uma Emergência Epistemológica