

SUMÁRIO

EDITORIAL

06

ARTIGOS/ENSAIOS

50 years of Folk Communication: the Beltranian Brazilianness knocks on the gatekeepers doors in the Mc Luchan village _____ 09

José Marques de Melo

Rap: uma representação pós-colonial e contra-hegemônica no cenário cultura _____ 25

Francisco Carlos Guerra de Mendonça Júnior

Itamar de Morais Nobre

Copa do Mundo: a economia política como contexto para a pesquisa da folkmídia _____ 41

Marcel MARTINS

Beatriz DORNELLES

As perspectivas de várias expressões do processo Folkcomunicacional na devoção popular na Festa de Nossa Senhora das Graças _____ 56

Élmano Ricarte de Azevêdo Souza

A simbologia da devoção: o retrato da fé demonstrado pelos ex-votos e a relação com a Igreja midiaticizada _____ 83

Ana Maria de Souza Melech

Indícios folkcomunicacionais no “mural de recados” do site “André da FM” (Alto Araguaia-MT) _____ 98

Ana Paula R. Carnahiba

Gibran Luis Lachowski

Rafael R. L Marques

Reelaboração e Invenção nas quadrilhas juninas no Tocantins _____ 116

Verônica Dantas Meneses

Carla Josyanne Schultes Ribeiro

Associativismo e folkcomunicação: o caso da Associação Tapeçaria Timbi de Camaragibe-PE _____ 135

João Gabriel da Silva Brito

Betania Maciel

ENSAIO FOTOGRÁFICO

Mirim Santos: o artista de Ouro Preto _____ 149
Elaine Schmitt

ENTREVISTA

Uma festa popular no litoral do estado do Paraná: o fandango caiçara _____ 160
Guilherme de Paula Pires

RESENHAS & CRÍTICAS

A obra de Beltrão, entre a comunicação e a literatura _____ 165
Juliana Hermenegildo da Silva

Simbolismo e fé nos processos comunicacionais dos ex-votos _____ 167
Nayane Cristina Rodrigues de Brito