

RIF Editorial

O ano de 2015 foi promissor para os estudos de folkcomunicação: a produção científica na área ganhou relevo em eventos como o II Encontro Internacional de Folkcomunicação (São Paulo/SP), a XVII Conferência Brasileira de Folkcomunicação (Cuiabá/MT) e grupos de trabalhos nos congressos Ibercom (São Paulo/SP), Intercom (Rio de Janeiro/RJ) e Pensacom (São Bernardo do Campo/SP). Também foram registrados lançamentos editoriais de diversos pesquisadores de folkcomunicação, que revelam o interesse crescente pelo desenvolvimento de estudos centrados na relação entre a comunicação e a cultura.

A *Revista Internacional de Folkcomunicação* (RIF), ao repercutir as iniciativas e tendências das pesquisas em folkcomunicação, também tem atuado com o propósito de consolidar um espaço para a difusão dos estudos na área. Com três edições anuais, os leitores e leitoras encontram representados, nos trabalhos publicados, os desafios e descobertas de pesquisadores dedicados a este campo de investigação.

Nesta edição (vol. 13, n. 30, 2015), são apresentados oito artigos com resultados de reflexões teóricas e estudos empíricos sobre temáticas diversas. O professor Dr. José Marques de Melo, principal responsável pela difusão e atualização da obra de Beltrão, oferece um percurso teórico em torno dos 50 anos da folkcomunicação no artigo “Folkcomunicação, ano 50: Brasileirismo Beltraniano pede passagem aos *gatekeepers* na Aldeia de McLuhan”, publicado em inglês. A versão traduzida do artigo possibilita o contato com pesquisadores interessados pela temática no exterior, potencializando o alcance da revista em indexadores internacionais.

A publicação traz ainda artigos com análises da produção cultural contemporânea, como “Rap: uma representação pós-colonial e contra-hegemônica no cenário cultural”, de autoria de Francisco Carlos Guerra de Mendonça Júnior e Itamar de Moraes Nobre, “Reelaboração e invenção nas quadrilhas juninas no Tocantins”, de Verônica Dantas Meneses e Carla Josyane Schultes Ribeiro, e “Associativismo e folkcomunicação: o caso da Associação Tapeçaria Timbi de Camaragibe-PE”, de João Gabriel da Silva Brito e Betania Maciel.

As relações entre a folkcomunicação e a mídia, por sua vez, são observadas nos artigos “Copa do Mundo: a economia política como contexto para a pesquisa da folkmídia”, de

autoria de Marcel Martins e Beatriz Dornelles, e “Indícios folkcomunicacionais no “Mural de Recados” do site André da FM”, de Ana Paula Carnahiba, Gibran Luis Lachowski e Rafael Marques.

A religiosidade popular é desenvolvida analiticamente, por meio de registros imagéticos e incursões tecnológicas, nos artigos “As perspectivas de várias expressões do processo folkcomunicacional na devoção popular na Festa de Nossa Senhora das Graças”, de Élmano Ricarte de Azevêdo Souza, e “A simbologia da devoção: o retrato da fé demonstrado pelos ex-votos e a relação com a Igreja midiaticizada”, de Ana Maria Melech.

A publicação traz também uma entrevista com Poro, representante do grupo cultural Mandicuera, de Paranaguá/PR, concedida a Guilherme de Paula Pires, que trata das características do fandango e sua representatividade na cultura popular paranaense. A seção Ensaio fotográfico registra o trabalho do artista popular Mirim Santos, da cidade mineira de Ouro Preto, sob o olhar de Elaine Schmidt.

Por fim, a edição publica resenhas de duas obras de folkcomunicação lançadas em 2015. Juliana Hermenegildo da Silva apresenta o livro “Marcas folkcomunicacionais na obra literária de Luiz Beltrão”, de Eliane Mergulhão, e Nayane Cristina Rodrigues de Brito analisa “Ex-votos das Américas: comunicação e memória social”, obra organizada por José Cláudio Alves de Oliveira.

Com este conjunto de contribuições, a *Revista Internacional de Folkcomunicação* se coloca como um espaço aberto a reflexões sobre novos temas e problemas que se lançam em meio às manifestações culturais e midiáticas, revelando a força dos estudos folkcomunicacionais. Com esperança em tempos ainda mais promissores em 2016, desejamos uma boa leitura!

Equipe Editorial