

RIF

Editorial



RIF Editorial

A última edição do ano de 2014 da *Revista Internacional de Folkcomunicação* (RIF) reúne contribuições de pesquisadores brasileiros que se dedicam à análise de objetos da cultura popular sob o viés da folkcomunicação. Ex-votos, gastronomia, música, cinema, cordel e religiosidade são alguns dos fenômenos analisados nos artigos e ensaios da Revista.

No total, são sete artigos oriundos de pesquisa empírica, sustentados no referencial teórico da folkcomunicação, que contribuem para o aprofundamento de temáticas e para o diagnóstico da produção científica na área.

Além dos artigos, a edição contempla um ensaio fotográfico sobre a Semana Santa em Portugal, que apresenta imagens sobre uma celebração tradicional marcada por simbolismos e marcas da cultura e da religiosidade popular.

A edição traz ainda uma entrevista exclusiva com o antropólogo Andrea Ciacchi, pesquisador italiano com expressiva trajetória de estudos junto a comunidades tradicionais de diferentes regiões do Brasil, que analisa o papel da pesquisa etnográfica e das narrativas orais na valorização dos sujeitos nas pesquisas.

Por fim, a Revista oferece, na seção “Resenhas & Críticas”, análises sobre o CD “Caboclo”, do português Pierre Aderne, e o livro “O Indez: nossa vida, nossa lida”, de Jussara Bittencourt. Com estes textos, a RIF apresenta uma mudança editorial que reconfigura a referida seção, ao ampliar o escopo de produções, passando a contemplar, a partir da presente edição, resenhas, ensaios e críticas sobre livros, filmes, CDs e demais produtos culturais.

Ao disponibilizar a terceira edição do ano (vol. 12, n. 27) à comunidade acadêmica, convidamos os(as) leitores(as) a contribuir para o fortalecimento das pesquisas em folkcomunicação, estimulando a leitura crítica dos textos e colaborando para a difusão deste campo de pesquisas dentro e fora do país.

Os Editores