

SUMÁRIO

EDITORIAL

09

DOSSIÊ “CULTURAS POPULARES NO CONTEXTO DAS MÍDIAS DIGITAIS”

Apresentação _____ 12

Ivan Bomfim
Marcelo Sabbatini

Redes sociais, ciberativismo e grupos marginalizados: reconhecimento do campo a partir da teoria Folkcomunicacional _____ 16

Betania Maciel

Folkcomunicação e a experiência audiovisual na aldeia kaingaing _____ 31

Cristóvão Domingos Almeida
Antonio Iraildo Alves Brito
Joel Felipe Guindani

A produção de vídeos digitais no contexto da Folkcomunicação científica e tecnológica: construção do conhecimento contextualizado, participação e cultura popular no ensino de ciências _____ 48

Sebastião Silva Vieira
Marcelo Sabbatini

Mídias negras: um espaço de produção do ativismo da juventude negra Kalunga através do uso das novas tecnologias _____ 63

Luizete Vicente da Silva
Márcia Vidal Nunes

Folk-Game: Como a cultura popular pode ser adaptada para os Jogos Eletrônicos de Computador – O Caso de “Never Alone” _____ 87

Marcelo Pires de Oliveira
Antônio Carlos da Mota Filho

CiberCuiabania na folkcomunicação política: Estudo da campanha eleitoral de 2016 para prefeito pelo Partido Socialismo e Liberdade em Cuiabá _____ 104

Silvia Ramos Bezerra
Joelton Nascimento

Ação e interação: uma etnografia do gauchismo no ciberespaço _____ 122

Ariele Silverio Cardoso

Alberto Groisman

Relacionamentos Virtuais e Família: Enlaces Interculturais _____ **141**

Ieda Tinoco Boechat
Hideliza Lacerda Tinoco Boechat Cabral
Carlos Henrique Medeiros de Souza

Comunicação e Cultura Nobrow: o Fluxo Cultural no Ciberespaço _____ **165**

Janaína Quintas Antunes

ARTIGOS GERAIS

Folkmarketing aplicado ao B2B: Uma estratégia de relacionamento _____ **177**

Thainá Yukari Kusuki de Campos
Míriam Cristina Carlos Silva
Thifani Postali

Neocoronelismo e o discurso popular no Nordeste: uma análise folkcomunicacional nas eleições de 2014 na Paraíba _____ **191**

Ítalo Rômany de Carvalho Andrade
Severino Alves de Lucena Filho

Narrativas da cidade e folk-ativismo no rádio em Sobral (CE) _____ **210**

Claudiene dos Santos
Silvia Helena Belmino

“Bebendo na Fonte da Tradição”: o Folkmarketing e os Festejos Farroupilhas _____ **224**

Valdir Jose Morigi
Doris Couto

Marca Paixão de Cristo de nova Jerusalém: uma análise na perspectiva do Folkmarketing e desenvolvimento local em Fazenda Nova/PE _____ **241**

Simone Maria da Conceição
Severino Alves de Lucena Filho

ENTREVISTA

Entrevista com Renato Ortiz _____ **262**

Sonia Regina S. da Cunha

RESENHAS & CRÍTICAS

Folclore Brasileiro de A a Z _____ **267**

Andriolli de Brites da Costa

