

# SUMÁRIO

## EDITORIAL

---

08

## DOSSIÊ “CENTENÁRIO DE LUIZ BELTRÃO”

Diálogo com Beltrão  
\_\_\_\_\_ 11  
José Marques de Melo

O legado de Luiz Beltrão sob a ótica de José Marques de Melo  
\_\_\_\_\_ 77  
Antonio Hohlfeldt

Os agentes intermediários culturais e os processos de atualização na folkcomunicação  
\_\_\_\_\_ 84  
Oswaldo Meira Trigueiro

O centenário de Luiz Beltrão e o acervo da Folkcomunicação  
\_\_\_\_\_ 101  
Cristina Schmidt

Teoria e prática da pedagogia do jornalismo de Luiz Beltrão  
\_\_\_\_\_ 139  
Eduardo Amaral Gurgel

A televisão sob o olhar de Luiz Beltrão: apontamentos e inspirações sobre o Jornalismo de imagens  
\_\_\_\_\_ 161  
Aline Maria Grego Lins

Folkcomunicação na América Latina  
\_\_\_\_\_ 174  
Luitgarde Oliveira Cavalcanti Barros

## ARTIGOS GERAIS

Comunicação (i) material com as divindades: tipos e formas de ex-votos na religiosidade popular  
\_\_\_\_\_ 190  
Luís Erlin Gomes Gordo

A magia dos Reyes entre sincretismos culturais e a tradição católica espanhola

---

207  
**Sérgio Luiz Gadini**

Monstruosidades e Assombrações do Folclore Brasileiro: uma Análise da Folkcomunicação e Folkmídia em Piteco – Ingá

---

222  
**Rosane Kaminski**  
**Guilherme Ieger Dobrychtop**

Beltrão, Lambadão, interatividade e decolonialidade: Diálogos possíveis

---

238  
**Aline Wendpap Nunes de Siqueira**

Políticas e estratégias de comunicação na comunidade Padre Hildon Bandeira, João Pessoa-PB, Brasil: sobre micro-revoluções cotidianas

---

256  
**Severino Alves de Lucena Filho**  
**Juliana Freire Bezerra**

Cultura popular no webjornalismo do Amapá: as representações da Festa de São Tiago

---

273  
**Cintia Xavier**  
**Larissa Cantuária Lucena**

## **ENTREVISTA**

Depoimento de Silvia Teresa Beltrão

---

292  
**Sonia Regina S. da Cunha**

## **ENSAIO FOTOGRÁFICO**

Folkcomunicação e cultura popular: Entre as serras de Minas, o Vale, o Serro e os caminhos de pedras

---

298  
**Pedro Serico Vaz Filho**

## **RESENHAS & CRÍTICAS**

A festa junina no Recôncavo Baiano: uma estratégia de *city marketing*

---

309  
**Rafael Lopes**