

SUMÁRIO

EDITORIAL

9

HOMENAGEM A GILMAR DE CARVALHO

Cordel

12

Teresinha Vidal

Gilmar, homem semente

14

Maria de Lourdes Macena de Souza

O conceito de Tradição na obra de Gilmar de Carvalho e as perspectivas sobre a poesia de cordel no campo da Comunicação

31

Maria Gislene Carvalho Fonseca

Atualidade em Cordel: linguagem popular e suporte jornalístico

46

Eliane Mergulhão

Cristina Schmidt

Sônia Jaconi

DOSSIÊ “CULTURA NA PANDEMIÁ”

Apontamentos folkcomunicacionais sobre os desafios da comunicação em tempos da pandemia da Covid-19

64

Betania Maciel

Arte e cultura na pandemia - Convergências e inovações de espaços artísticos culturais com espaços virtuais

79

Verena Carla Pereira

Michelle Bezerra da Silva

Otávio Osaki Cruz

Grafite em tempos da pandemia de Covid-19: uma análise folkcomunicacional a partir da arte urbana

97

Marcelo Sabbatini

Ativismo Folkcomunicacional: Práticas de Comunicação e Resistência das Culturas Populares na Pandemia da Covid-19 em Sergipe

127

Flávio Santana
Denio Santos Azevedo
Arisvaldo Andrade Santos Neto

Modo *online* ativado: estudo sobre a realização de eventos audiovisuais durante a pandemia de Covid-19

146

Ariane Barbosa Lemos

Batuque para enfrentar a pandemia: resistência e adaptação para a *ciberquadra* de ensaio nas *lives* da escola de samba Mocidade Independente (RJ)

167

Marco Aurelio Reis
Rafael Otávio Dias Rezende
Sérgio Ricardo Fernandes Rodrigues

O silêncio da Sapucaí e o barulho na internet: relação espaço-tempo durante o carnaval da pandemia

189

Valmir Moratelli
Mariana Dias

Cultural Diplomacy on International Film Festivals, during the unprecedented year of 2020

208

Manuela Fetter Nicoletti
João Guilherme Barone Reis e Silva

A pandemia da COVID-19 e o seu impacto na indústria do livro no Brasil

229

Whaner Endo

Covid-19 e literatura de cordel: educação em saúde pela via da folkcomunicação

247

Pedro Paulo Procópio de Oliveira Santos
Bruno Bernardo Galindo Lopes
Nazarete de Souza

ARTIGOS GERAIS

O Digital do Imaterial: estratégias de digitalização para preservação de patrimônios culturais presentes nos sinos mineiros

267

**Urbano Lemes Jr.
Vicente Gosciola**

Contribuições para pensar as relações estabelecidas entre documentaristas e líderes-comunicadores folk

285

Thífani Postali

A folkcomunicação imagética de Sebastião Salgado no retrato de políticas sociais e ambientais

303

**Denis Porto Renó
Lívia Maria de Oliveira Furlan**

A religiosidade marginal-maçonista da Igreja dos Humildes: considerações teológico-folkcomunicacionais

318

Kevin Willian Kossar Furtado

ENSAIO FOTOGRÁFICO

Sertão Ocre: memórias do presente

342

Antonio Leonardo de Sousa Rei

RESENHAS & CRÍTICAS

Representação das lendas folclóricas pelos meios de comunicação de massa: uma análise sobre a série Cidade Invisível, da Netflix

351

Adriele Silva