

# SUMÁRIO

## EDITORIAL

9

## DOSSIÊ “AS ESTRATÉGIAS DE FOLKMARKETING NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA”

Itinerários do folkmarketing: memórias, histórias e vivências

13

**Eudo Jansen**  
**Suely Maux**

Folkmarketing e semiótica: uma análise do uso de signos do universo LGBTQIA+ em ações de marketing

30

**Thiago Garcia Martins**

Aspectos do folkmarketing na Festa de Nossa Senhora da Achiropita/SP em tempos de pandemia de Covid-19

50

**Iêda Litwak de Andrade Cezar**  
**Camila Escudero**  
**Josena Maria Sariva**  
**Denice Saraiva de Alencar Alves**

A representação do carnaval virtual brasileiro na revista Vogue sob a perspectiva da folkcomunicação

71

**Suely Maux**  
**Ana Livia Macêdo da Costa**

Multinacionais globais do marketing internacional do folkmarketing: a identidade cultural pelo consumo no São João do interior do Brasil

88

**Pedro Paulo Procópio**

Futebol, cultura e tradição as estratégias de folkmarketing do Fortaleza Esporte Clube para a Copa do Nordeste 2021

106

**João Eudes Portela de Souza**

Triunfo, Pernambuco: espaços de lugares e espaços de fluxos na produção de valor simbólico na cidade pequena

124

---

**Vera Lúcia Xavier dos Santos**  
**Yuji Gushiken**

Pesquisa de folkmarketing: ferramenta indispensável para gestão de negócios

143

---

**Ana Paula Almeida Miranda**  
**Beatriz Dornelles**

Comunicação organizacional, sociedade da informação e o folkmarketing: uma integração de aspectos históricos e estratégicos

159

---

**Pedro Paulo Procópio**

## **ARTIGOS GERAIS**

Culturas populares na folkcomunicação e na comunicação popular, comunitária e alternativa: na decodificação mediática à resistência política

174

---

**Cicilia Maria Krohling Peruzzo**

O papel da cidadania na atuação do ativista midiático da Rede folkcomunicacional através da difusão dos grupos de cultura popular na sociedade midiaticizada

204

---

**Niutildes Batista Pereira**  
**Luiz Custódio da Silva**

Boi Garantido: folclore e resistência cultural na Amazônia

222

---

**Allan Soljenítsin Barreto Rodrigues**  
**Adelson da Costa Fernando**

Fé e saúde: a relação construída entre os itamatatiuenses e a Santa Teresa D'Ávila de Jesus

243

---

**Rosinete de Jesus Silva Ferreira**  
**Cleyciane Pereira**

## **ENSAIO FOTOGRÁFICO**

Folkmarketing nos Campos Gerais: da política à cultura em uma miscelânea

**263**

---

**Álvaro Daniel Costa**

## **RESENHAS & CRÍTICAS**

Os Bois-bumbás de Parintins e o folkmarketing institucional e mercadológico em “O Poder da Empatia”

**272**

---

**Ítalo Rômany de Carvalho Andrade**