

SUMÁRIO

EDITORIAL

10



DOSSIÊ (FOLK)MÍDIA E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Folkmídia e documentário: a contribuição do audiovisual para a memória coletiva e a memória do lugar

15

Caroline Westerkamp Costa

Carnaval e Cultura Digital: o movimento audiovisual da Unidos do Viradouro no YouTube

38

Adilson Vaz Cabral Filho
Carolina Cardoso Grimião

Cordel como estética de resistência em Deus e o diabo na terra do sol e Arida:
backland's awakening

56

Felipe de Castro Muanis
Thales Eduardo Soares Martins

Juventudes periféricas sobre duas rodas: fabulações audiovisuais em Cavalo de Aço

76

Renata de Oliveira
Valquíria Aparecida Passos Kneipp

De O Guarani a A última Floresta: representações indígenas na história
cinematográfica

89

Ana Beatriz Brandão
Tathiane Maria Souza Batista

Desigualdade social e contribuições teóricas da psicologia social: uma análise do filme "Que Horas Ela Volta?"

106

Israel Campos

Dramas e os estereótipos: a imagem maquiada que vendem intercionalmente da própria cultura e como os brasileiros são representados nas séries sul-coreanas

125

Marcia Bastilho



ARTIGOS GERAIS

A estratégia de folkmarketing da Red Bull para entrada espontânea nas batalhas de rima de Sorocaba

149

Giovana Hellen
Thífani Postali

Narrativas de Folkcomunicação em Saúde no Rádio: Uma Análise do Programa Consultório de Graça e seu Impacto no Bem-Estar do Público Ouvinte

167

Pedro Paulo Procópio de Oliveira Santos



ENTREVISTA

Cine Favela de Heliópolis e o cinema de periferia

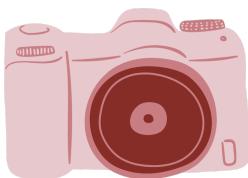
185

Pedro Serico Vaz Filho

‘Sem deixar de falar a nossa língua e sem deixar a nossa cultura morrer’: uma entrevista com Cláudia Ferraz, da Rede Wayuri de Comunicadores Indígenas do Rio Negro/AM

194

Deyse Moura



ENSAIO FOTOGRÁFICO

Tekoa Narã’i: Festividade Cultural e Pedagógica Indígena do Povo Guarani Nhandewa

210

Texto: Danilo Mello Campassi e Jucelio Aparecido da Silva

Fotos: Micael Eliabe Severino

Padre Cícero e a religiosidade no Cariri cearense: onipresença que permeia o turismo, o marketing e a arte

223

Antônio Abreu

Vinícius da Silva Coutinho

RESENHA

Produção Midiática com Alteridade: diálogo e reconhecimento das culturas subalternizadas

234

Cristina Schmidt