

La apropiación de la noticia en "red" ada. Medios o públicos, ¿quiénes son los responsables?

Enrique Pérez Fumero¹

Resumen

La presente investigación propone una reflexión sobre los problemas que se manifiestan en el ejercicio profesional del Nuevo Periodismo Electrónico, visto desde un estudio de casos múltiples como son los procesos políticos de alto perfil de polarización en el escenario mediático latinoamericano y cubano. En el artículo se examinan las relaciones entre la tecnología, los hechos noticiosos y las prácticas sociales y culturales donde se desarrollan estos procesos. También se discute sobre la apropiación y la producción de noticias, paralelo a un análisis ético de la participación del periodismo y la tecnología en nuestras sociedades complejas y globalizadas.

Palavras-chave: Nuevo Periodismo Electrónico. Tecnología. Poder. Ideología. Participación.

¹ Enrique Pérez Fumero (Santiago de Cuba, 1987). Licenciado en Periodismo por la Universidad de Oriente (2011) y Doctorante en Ciencias de la Comunicación. Profesor Instructor del Departamento de Periodismo y Comunicación Social de la facultad de Humanidades, Universidad de Oriente. Ha publicado (2013): *Gestión del Periodismo Hipermedia en la cultura universitaria (Actualización en Comunicación Social*. Vol I (2013) y *La enfermedad de Hugo Chávez en la agenda de medios y públicos. Análisis del 'hashtag' #Elmundoestaconchavez desde la teoría del 'framing'*, (*Revista Index Comunicación*. No. 3. Universidad del Rey Juan Carlos). Desde el 2012 investiga *Dinámicas discursivas en el Nuevo Periodismo Electrónico sobre los procesos políticos de alto perfil de polarización, en el escenario mediático latinoamericano*.

Abstract

This research proposes a reflection on the problems that occur in the practice of New Electronic Journalism, seen from a multiple case study, such as political processes of high level of polarization in the Latin American and Cuban media. The article discussed the relationship between technology, news events and social and cultural practices in which develop these operations. It also discusses the ownership and production of news, in parallel with an ethical analysis involving journalism and technology in our complex and globalized societies.

Keywords: New Electronic Journalism. Technology. Power. Ideology. Participation.

INTRODUCCIÓN

¿Cómo participa el periodismo en la socialización de los hechos y de las personalidades políticas que intervienen en una sociedad? ¿A través de qué rasgos, formas, discursos y estilos, toma partido? ¿Cómo se conjugan en un solo haz las mediaciones entre la noticia, los reporteros, el medio de prensa, los públicos, más los contextos sociales y culturales inherentes a la práctica cotidiana?

La realidad mediada por la comunicación periodística digital, electrónica o numérica dista de lo que aparece reflejado en los libros y manuales capitulares de la profesión; el contexto actual es particularmente complejo. Cuando se habla de la tan reiterada objetividad de la información y la consulta de las fuentes para la construcción de un texto periodístico² —lo más próximo a la solidez temática y estructural del medio en busca de satisfacer las demandas informativas y culturales de las personas—, alguien quizás llamado Humpty Dumpty en el entorno de la Web 2.0, compite en buena lid “colgando” o “subiendo” un conjunto de imágenes a una red social en Internet, que luego será compartido por sus seguidores y por los seguidores de éstos.

La tecnología que otrora había acompañado al desarrollo del periodismo: desde la creación de la imprenta (1450), la aparición de la primera publicación periódica (1622), las agencias de prensa (1835), el telégrafo (1844), el teléfono (1895), la radio (1920), la televisión (1960), y la Internet luego del nacimiento de la *world wide web* (1989), a la

² El concepto de texto periodístico alude en este ensayo a las más diversas formas en que se puede vender el producto noticia: texto escrito en un periódico o con hipervínculos en una página web o en un blog, archivo de audio, material audiovisual, fotografía, etcétera.

postre ha transformado —más que el proceso de producir la noticia—, al producto informativo a partir de las disímiles formas en que éste se manifiesta y los grupos y sectores variopintos que tienen acceso, informan, encuadran y generan estados de ánimo paralelo al surgimiento espiral de una red de sentidos.

Estamos en presencia de dos conflictos sociales. El primero participa junto con el poder, el conocimiento y la ideología en la manera en que los *media* tienden a resaltar, ocultar, silenciar o marginar argumentos y hechos frente a la opinión pública. El segundo, invita a descubrir los usos culturales que hacen las personas de la tecnología luego de haber sido transformados por su causa, dentro de una nueva sociedad a la que se le suman consecuencias éticas y sociales. Dado que el uso de las TIC ha alterado las relaciones sociales y el imaginario de la gente, nace una tercera problemática que cuestiona la ausencia de nuevos modos para articular esas relaciones sociales.

Aquí analizaremos los problemas sociales que intervienen en el ejercicio periodístico y comunicacional del Nuevo Periodismo Electrónico vinculado con los procesos políticos de alto perfil de polarización, dentro del escenario mediático latinoamericano y cubano.³ Su importancia radica en la profundización de los estudios entre la tecnología, los hechos noticiosos y las prácticas sociales y culturales donde tienen lugar, junto con la apropiación, los valores de uso y el fetichismo tecnológico que sucede en algunos tecno integrados.

5

DESARROLLO

Reconocidos como un poder simbólico, los *media* intervienen en la práctica cotidiana construyendo una realidad a partir de los signos lingüísticos, paratextos y las competencias profesionales de los periodistas. En Cuba, y en Santiago de Cuba específicamente, la prensa tradicional socializa una manera ideológica de interpretar las noticias, genera conocimientos y estados de opinión, visto que las personas no tienen tiempo de comprobar la veracidad de los hechos que se suceden. Algo similar ocurre en las versiones electrónicas de los medios institucionales, donde con frecuencia se desconoce el grado de satisfacción de quienes consumen esos productos y no se tiene en

³ Esta concepción teórica y referencial forma parte de una tesis doctoral en proceso de realización.

cuenta la recepción de los mismos, ni se estudian los mensajes que pueda suscitar una nota. Así el periodismo participa en la dimensión política de la comunicación, al ser un soldado en el enfoque comunicacional de lo político.

Asistimos a la difusión de una cultura impuesta por la prensa que trata de mantener su hegemonía en la producción y publicación de paquetes textuales informativos. Sin embargo, la influencia de las nuevas tecnologías al servicio de la informática y las comunicaciones altera estos procesos porque han nacido formas alternativas para la selección, la apropiación y el consumo de las noticias que dependen de los públicos. La noción de metamorfosis que sufren los emisores y receptores; enunciadores y enunciatarios, todos prosumidores al fin, completa el ciclo hermenéutico para explicar las re significaciones de los términos y la re contextualización ética, política, ontológica y deontológica del periodismo en el siglo XXI.

Las aportaciones teóricas de numerosos autores en torno a la acción de las tecnologías en los procesos de globalización —o macdonaldización siguiendo a Eduardo Galeano—, trae a colación los referentes de “la sociedad de la información” y “la sociedad del conocimiento”, pero estas caracterizaciones caen en el fundamentalismo tecnológico, pues toman a las tecnologías de la información y/o al conocimiento como auténticas ideologías o religiones que no pueden ser puestas en duda.⁴

Lejos del fetichismo tecnológico de algunos tecno integrados, es inherente el cambio cultural e idiosincrático que experimentan las personas por el uso de las tecnologías, y no sólo en la gestión de informaciones, sino en la aparición de nuevos comportamientos, carencias y necesidades que forman parte de las generaciones actuales y futuras. ¿Empero, sobre qué se asientan y desarrollan estos comportamientos? ¿Cómo se manifiestan las relaciones en el contexto numérico, y en qué medida la tecnología ha resuelto los cuestionamientos éticos a las ciber sociedades?

Las plataformas interactivas y las redes telemáticas han permitido el sueño de la democracia 2.0, donde los ciudadanos ejercen su ciudadanía más allá de un voto y la transferencia de la cuota de poder a un grupo de candidatos cualesquiera, que se reúne

⁴ Para más información, consúltese: Fabio Alberto Gil-Bolívar: “Las utopías y las distopías de la sociedad de la información en América Latina. Revisado el 20/02/2014 desde: <http://ute.edu.ec/-cex/prospectiva/Gil.doc>.

en plenaria para decidir el futuro de una nación. En la actualidad los ciudadanos de la “aldea global” —siguiendo las profecías macluhianas— devienen hackers de los programas de gobierno, según explica el profesor de la Universidad de Alcalá en Henares, César Calderón Avellaneda (2012: 8). Al hablar de *Open Government*, repensamos el gobierno, sus valores y sus dogmas. El enfoque ha nacido “para relacionar la cultura dospuntocentrista a la administración pública y al gobierno, es decir, una organización donde los procesos están en constante desarrollo por causa de la acción directa de los ciudadanos”.

En este sentido, muchos de los conflictos sociales que aquejan al mundo, primero nacen entre las redes sociales —con la utilización de dispositivos móviles que han perfeccionado sus interfaces—, para luego acrecentarse en la realidad cotidiana de las personas. De hecho, hay ciertas zonas en España e Inglaterra cuyos límites perimetrales han establecido legalmente el derecho a las personas para concentrarse física y electrónicamente con la finalidad de discutir y polemizar asuntos sociales como la crisis económica o la reelección de los partidos.

Estos cambios de valores sociales intervienen no sólo en el periodismo, sino en la forma de hacer política y de conducir un país, paralelo al desarrollo de procesos que transforman el imaginario de una población tradicional y otra electrónica. Analicemos algunos casos puntuales.

Un ejemplo en América Latina es el perfil @chavezcandanga del fallecido presidente venezolano Hugo Chávez Frías que era administrado por el grupo Sala Situacional DC. Si bien Chávez no atendía todos los días esta cuenta, anunciaba algunos mensajes desde su propio móvil a sus seguidores en Twitter. Sus homólogos latinoamericanos como el colombiano Juan Manuel Santos y el mexicano Enrique Peña Nieto, también utilizan identidades digitales al ser @JuanManSantos y @EPN. Este fenómeno ha sido reconocido como “la tuit diplomacia de los presidentes en Twitter”, dado que según un estudio, casi dos de cada tres gobiernos de los 193 países miembros de la ONU se han unido al universo en la plataforma de *Microblogging* y 16 de los líderes del G20 usan Twitter activamente para la diplomacia pública.⁵ Otras etiquetas como #Occupywallstreet, #15M, y #Freethe5, han surgido para dismantlar lo que no ocurre en

⁵ Revisado el 20/02/2014 desde: <http://www.elcaribe.com.do/2012/07/26/estudio-revela-los-limites-nueva-diplomacia-por-twitter>

los medios de comunicación. Ya alguien lo advertía en un tuit que ha sido retuiteado varias veces: “Cuando no hay libertad en la calle, los jóvenes la buscan en la red” (Abad Cadenas, 2011).

Aquí se pueden distinguir tradiciones conceptuales y culturales diferentes que forman dos líneas paralelas al desarrollo económico y tecnológico de la sociedad contemporánea. Por un lado, la versión optimista que predica una sociedad más igualitaria y con un pleno ejercicio del derecho de expresión gracias al desarrollo de las TIC. Por otro lado, una crítica radical porque el desarrollo de las tecnologías es una fase de adaptación del capitalismo, cuyos objetivos se encuentran en las bases de las nuevas fricciones entre conflictos sociales, desigualdades en torno a la calidad de vida y el sometimiento de la democracia al poder de las economías globales.

Si bien una parte de la población cubana no tiene acceso a Internet y vive de espaldas a las nuevas tecnologías de la información, son los jóvenes quienes toman la vanguardia luego de que se liberara el acceso a la red de redes,⁶ y se anunciara la incorporación de este servicio en los teléfonos móviles personales.⁷ Por otro lado, son también los estudiantes universitarios y profesores quienes cuentan con el servicio gratuito a Internet, lo que permite la participación en foros y sitios alternativos como la red social La Tendedera⁸ con el dominio punto cu; la creación de blogs personales; y el cambio de percepción psicológica en cuanto a la red, sus usos y gratificaciones.

En el contexto de la cultura universitaria, no son pocas las acciones que se realizan desde la web, contado con la participación de estudiantes en el ciberespacio. Recuérdese la conversación de Julian Assange con los participantes del Taller Interactivo de Jóvenes Blogueros, y con estudiantes de Periodismo de la Universidad de La Habana, sumados al encuentro virtual desde la sede del Centro de Información para la Prensa,

⁶ Para más información, consúltese: <http://www.lanacion.com.ar/1174515-cuba-libera-el-acceso-a-internet>. Revisado el 25-02-2014.

⁷ Para más información, consúltese: <http://www.canal-ar.com.ar/19824-Cuba-incorpora-internet-en-los-telefonos-moviles.html>. También pueden revisarse las siguientes notas que aportarán una visión más actualizada del asunto: <http://cafeuerte.com/cuba/11156-los-cubanos-podran-tener-internet-en-sus-celulares-a-partir-de-abril/> y <http://www.cubadebate.cu/especiales/2013/05/29/internet-en-cuba-buenas-y-malas-noticias/#.UwoqA4Ux5dg>

⁸ Para más información, consúltese: <http://socialcuba.cubava.cu/tag/la-tendedera/>

institución que facilitó la conexión entre La Habana y Londres. Pedro Miguel Arce, editorialista de *La Jornada*, estuvo a cargo de la negociación con el fundador de Wikileaks.⁹

También las coberturas informativas que realizan estudiantes de la Universidad de Oriente al Foro Social Juventud y Revolución, junto con los encuentros de blogueros que se han sucedido como la cita *Bloguerías de Mayo*, en el contexto de la 20 edición, del Festival Mundial de Juventudes Artísticas “Las Romerías de Mayo”, celebrado en la ciudad de Holguín, en 2013.

Sin embargo, el uso de la misma tecnología puede provocar un sesgo científico y cultural, a partir de los conflictos éticos que ocurren como la falsificación de identidades o las identidades compartidas, en un intento de atraer la atención y aumentar el número de seguidores. El perfil @ReneCuban5 anunció a finales de enero de 2014: “Fernando González Héroe de #Cuba, saldrá de prisión el próximo 27 de feb. Mantengamos la alerta para asegurar su pronto regreso a Cuba” y en un segundo mensaje se puede leer: “Amigos según me orientan, debo seguir poco a poco a cada amigo, reglas de tw. Saludos a la @BlogosferaCuba y a todos los amigos. FreeThe5”. Días después de la aparición de esta cuenta, el luchador antiterrorista cubano René González desmintió su participación en Twitter y en la publicación de esos mensajes.¹⁰

Por otro lado, la intervención de ciudadanos en las sociedades contemporáneas a partir del uso de las nuevas tecnologías viene aparejada con los cambios de mentalidades y de representaciones culturales, sus deberes y derechos políticos y cívicos. En el mundo globalizado, algunos sitios alternativos como Global Voices¹¹, Witness¹², o ZH-Criança¹³,

⁹ Revisado el 25/01/2014 desde: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2013/09/26/julian-assange-dialoga-con-jovenes-cubanos-via-internet/>

¹⁰ Revisado el 20/02/2014 desde: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2014/02/01/nota-enviada-por-rene-gonzalez-a-cubadebate/#.UyHWvIUx5dg> Actualmente el perfil del luchador pacifista René González es @rene4the5.

¹¹ Para más información, consúltese: <http://www.globalvoices.com>

¹² Para más información, consúltese: <http://www.witness.org>

¹³ Para más información, consúltese: <http://www.zh-crianca.com>

son claros ejemplos de organizaciones internacionales que sin ánimo de lucro compilan, conservan y amplifican la conversación global en línea, publicando historias de lugares y personas locales que otros medios de comunicación ignoran.

En Cuba es muy polémica la situación de Yoani Sánchez, autora del blog *Generación Y*, quien manifiesta una oposición tradicional y mediática a la revolución y los procesos que se desarrollan en la isla. Desde su perfil @yoanisanchez¹⁴ cuenta “su realidad en 140 caracteres y tuitea fundamentalmente por SMS”. En 2009, Sánchez envió una carta al presidente de los Estados Unidos Barack Obama con siete preguntas¹⁵, orientadas a resolver el conflicto entre ambos países. Cuando tuvo respuesta de Obama, planteó en su blog siete interrogantes sobre el mismo tema al presidente cubano Raúl Castro.

Otros sitios alternativos como La Joven Cuba¹⁶ realizado por profesores de filosofía de la Universidad de Matanzas, La Chiringa¹⁷ o La Isla y la espina¹⁸, del periodista santiaguero Reynaldo Cedeño, se especializan en temáticas políticas y culturales aportando visiones más integradas y profundas que las que aparecen en los medios oficiales. La realidad cubana indica una controversia en los modos de asumir e interpretar los hechos noticiosos y comentarlos, con el uso de las tecnologías con que se cuenta.

Los pasos son pequeños y no basta con la apertura de ciber cafés en las sedes de la Asociación Hermanos Saíz (AHS), o la supuesta democratización del acceso a Internet, sino por el uso inteligente que se haga de la tecnología. Ya desde finales del siglo XX, el investigador Manuel Martín Serrano dejaba claro en *La Producción Social de Comunicación* los primeros síntomas de “una contradicción entre el avance logrado y el atraso que persiste a nivel del uso de los sistemas de comunicación” (Martín Serrano,

¹⁴ Diversos estudios realizados en 2012, concluyeron que cerca de cincuenta mil seguidores de Yoani Sánchez son cuentas fantasmas y crean la ilusión de que la bloguera goza de una gran popularidad en las redes sociales. Revisado el 14/12/2012 desde: <http://www.cubadebate.cu/opinion/2012/02/26/quien-esta-detras-de-yoani-sanchez/>

¹⁵ Las respuestas de Obama fueron publicadas en Generación Y, y en la Página Oficial del Departamento de Estado norteamericano. Revisado el 15/12/2012 desde: http://blogs.state.gov/index.php/entries/blogging_americas/

¹⁶ Para más información, consúltese: <http://www.lajovencuba.wordpress.com>

¹⁷ Para más información, consúltese: <http://www.lachiringa.wordpress.com>

¹⁸ Para más información, consúltese: <http://www.laislaylaespina.blogspot.com>

1986: 86). El crítico cinematográfico camagüeyano Juan Antonio García Borrero, autor del blog *Cine cubano la pupila insomne*, manifiesta en *El perfecto neanalfabeto y otras bloguerías*, la urgencia de una neo alfabetización funcional y tecnológica para que las personas no solo manejen una computadora, sino que “mantengan con esas tecnologías un espíritu creativo y liberador” (García, 2013: 6).

En términos de periodismo y de comunicación que es lo que nos interesa, los usos sociales de las tecnologías al servicio de la información estarán mediados por el fenómeno de la *glocalidad* (piensa globalmente, actúa localmente), el contexto cultural en que tienen lugar los hechos y las disímiles interpretaciones que hagan las personas, como los procesos intersubjetivos de aprehensión de la realidad para llevarla y mostrarla como es.

El siglo XXI será antropológico, porque la esperanza del entendimiento mutuo y de la acción común ya no dependen de ideologías universales, de credos atemporales, de religiones o de fundamentalismos omniabarcadores, de posturas políticas infalibles y homogeneizadoras, sino de la cabeza de cada uno de nosotros, de cada una de nuestras microprácticas ordinarias, de la capacidad individual y colectiva de integrarnos y vivir un mundo trazado sobre una diversidad de alternativas y posiciones que escapan a una probable comprensión totalizadora. (Ayús, 2007: 215).

11

Sin embargo, ¿qué posturas ideológicas y políticas serán necesarias a la hora de interpretar un hecho noticioso y compartirlo con otras personas? ¿Qué cambios éticos y sociales se producirían en el ejercicio de la profesión y en las personas? ¿Acaso el discurso periodístico cubano actual podrá servir como una fuente de consulta para los estudios transdisciplinarios de la sociología y la antropología? ¿Estar informados es sinónimo de saber “lo que está pasando”? ¿Lo que “ocurre” en la realidad objetiva y por mil razones no aparece “en los media”, significa que no ha pasado?

Reconocido como un fenómeno bien complejo, la información periodística demanda de sujetos “¿periodistas?” que se interrelacionen con el hecho y logren transformarlo de acuerdo con los códigos lingüísticos y discursivos tanto para que aparezca en los *media* como para que sea decodificado por los públicos. A fin de cuentas, esa misma información no es más que una construcción linguo-estilística, un enmarque de una parte de realidad en la que los individuos no pueden sustraerse de sus ideologías, ni de los

elementos retóricos y estilísticos que le ocurren a la hora de tomar partido y manifestar esa expresión noticiosa.

Un texto periodístico sintetiza el hecho informativo y la interpretación del mismo que a su vez nos entrega una visión determinada porque deja pequeños silencios significativos que forman parte de esa realidad circundante. En consecuencia, la certidumbre de una información escrita por un periodista y nuestro ya mencionado usuario de la Web 2.0 Humpty Dumpty, no recae sólo en la participación de los hechos, sino en los múltiples argumentos empleados y en las apropiaciones psicológicas que hagan las personas.

En la concepción de un nuevo estatuto epistemológico del periodismo, teóricos de la comunicación y profesionales en ejercicio se sumergen en la discusión de varias tesis. Una de ellas manifiesta que el periódico y el periodista es apenas una de las formas encontradas y más explotadas para vender la información, porque hay que entender la profesión desde su carácter holístico y así la construcción de un modelo de periodismo amplio que posibilite una información, producto de diversas disciplinas, conocimientos y enfoques.

Si entendemos que la representación del hecho y del objeto noticiables puede darse desde infinitas maneras de interpretación y dejamos libre una pequeña zona para la subjetividad y la objetividad de la noticia, el acercamiento del receptor al hecho dependerá de los signos lingüísticos, su ética profesional y en última instancia y no menos importante, el reconocimiento de las condiciones interculturales y sociales que rodeen al hecho *per se*.

Al tiempo de compartir los mismos códigos culturales, la reflexión ética en torno al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación está asociada a diversos cuestionamientos que circunscriben su uso:

La creación de identidades reales en el entorno de la Web 2.0 para participar activa y culturalmente dentro de ella.

La socialización de contenidos y símbolos culturales inteligentes, próximo a una especialización temática.

La no falsificación de documentos o datos para alcanzar mayores seguidores fantasmas.

La triangulación de fuentes e informaciones que denoten un conocimiento sobre el tema que se aborde.

El uso del criterio razonado a partir de la interpretación del hecho.

Estas características remarcan la necesidad de un uso inteligente y creativo de las nuevas tecnologías al servicio de la comunicación social. Tanto las instituciones (políticas, culturales o de masas) como las personas deben asumir nuevos modos de actuación y de representaciones sociales para un contexto completamente diferente a los tradicionales. La participación activa, democrática y ciudadana ya no consiste en una obligación, sino en un derecho de co existir con los demás grupos que intervienen, neo colonizan y socializan sus estándares, modos de vidas y patrones éticos, culturales y sociales.

CONCLUSIONES

Cuando algunos tecno apocalípticos vaticinaban la sucesión del poder de los medios de comunicación a la hora de acomodar las agendas de las personas y de ofrecerles maneras de ver e interpretar el mundo, han nacido nuevos modelos de comunicación con raíces en el diálogo y en el debate público de los *trending topics* que se crean diariamente. Paralelo a esta transformación tecnológica, han resurgido cambios sociales y culturales que participan en los resortes políticos, epistemológicos y filosóficos de la vida de los hombres.

Las nuevas tecnologías de la comunicación han despertado el interés de millones de personas sin voz y sin papeles, han teorizado sobre la propiedad privada o social en torno a los medios de producción y han sacudido las maneras de hacer política y de organizar cívica y concienzudamente una sociedad. Sin embargo no podemos olvidar que estas nuevas redes, sitios y prácticas sociales están asentadas en plataformas, físicamente determinadas por cables y conexiones y económicamente dependientes de grandes servidores que son monopolios de la comunicación y el conocimiento actuales.

Tampoco podemos cerrar los ojos ante los nuevos mecanismos de dominación y las divisiones del mundo por esferas y áreas telemáticas que hacen los monopolios antes descritos, dado que no se habla de un Internet africano ni latinoamericano que integre a los más pobres de la tierra. De modo que son inherentes las relaciones internacionales gubernamentales y la compra o pirateo de sistemas donde intervienen grandes sumas de dinero.

En los procesos de apropiación de la noticia en “red”ada medios y públicos confluyen en el diálogo democrático de escucharse los unos a los otros, logrando contradicciones filosóficas y éticas que de una manera dialéctica aportarán consideraciones importantes. Sin embargo, no hay que olvidar quiénes son los medios y los públicos que participan en las ciber sociedades, porque todavía existe una parte de esa “aldea global” que es analfabeta, muere de enfermedades curables, no ha interactuado con una tableta electrónica y no se preocupa por la siguiente actualización en el mercado de Windows 8.

La supuesta democratización o poderío de las noticias dependen cada día más de los signos lingüísticos con que son expresados y los contextos culturales a los cuales pertenecen. La fundamentación ética comprende los usos o abusos, a partir del acceso y participación de los ciudadanos, junto con los debates sostenidos con otras voces y discursos informativos. En nuestro contexto, la participación inteligente desde la comunicación con el concurso de otras disciplinas humanísticas y sociales permitirá formar parte del escenario mediático con propuestas reales y verdaderamente consumibles.

14

Referências:

ABAD CADENAS, C. (2011): Twitter: Cuando el parloteo se convierte en noticia, Acepresa, Revisado el 25/10/12 desde:
<http://www.acepresa.com/articles/twittercuando-el-parloteo-se-convierte-en-oticia/>

AYÚS, Ramfis. (2007): *La aventura antropológica. Cultura, poder, economía y lenguaje*, Editorial Ciencias Sociales, La Habana.

CALDERÓN, César et al. (2012): “¿Qué es el gobierno abierto?”, *Cuadernos de comunicación Evoca 4*. Comunicación política 2.0.

GARCÍA BORRERO, Juan Antonio. (2013): *El perfecto neoanalfabeto y otras bloguerías*, Editorial Oriente, Santiago de Cuba.

MARTÍN SERRANO, Manuel. (1982): *La producción social de comunicación*, Alianza Editorial Madrid.