

## Editorial

Caro Leitor está disponível o quinto número da Revista Pauta Geral – Estudos em Jornalismo, produzida ao longo dos primeiros meses do ano de 2016. Na presente edição estão publicados sete artigos, uma resenha e uma entrevista. Os artigos aqui apresentados tratam de aspectos sobre os estudos em jornalismo e comunicação, com eixos no debate sobre liberdade de imprensa, mídia corporativa, meios digitais, câmeras de segurança e a prática docente na formação em jornalismo.

A imprensa portuguesa e os jornais sindicais estão em debate no texto de Patrícia Oliveira Teixeira, Jorge Pedro Almeida Sousa no artigo sob o título: **A discussão do princípio da liberdade de imprensa pelos jornalistas portugueses nos seus periódicos sindicais e culturais: os casos do Boletim e Jornalismo, do Sindicato Nacional dos Jornalistas e da Gazeta Literária, da Associação de Jornalistas (...)**. O segundo artigo apresentado nesta edição de Pauta Geral é **¿Brand journalism o content marketing? Los casos de Eroski Consumer y Espacio Fundación Telefónica**, no qual as autoras Flávia Gomes-Franco e Silva, Ana Cruzat vão se debruçar sobre o que estão chamando de jornalismo de marca e o marketing de conteúdo, ao observar duas empresas espanholas e suas publicações on-line.

O terceiro artigo publicado na primeira edição de Pauta Geral de 2016 é intitulado **Produção de texto legível para a internet**, no qual os autores Regina Rossetti e Clóvis Furlanetto debatem as diferenças da produção de texto para o impresso e a necessidade de rever o processo quando se trata de produção de texto para internet. **O jornalismo sensorial e o infotimento na produção de notícias para dispositivos móveis** é o título do quarto artigo presente nesta edição. De autoria de Leonel Azevedo de Aguiar e Adriana Barsotti, o trabalho propõe observar a revista O Globo a Mais criada para *tablets* em 2012.

**A Naturalização da Vigilância no Jornalismo a Partir da Ubiquidade das Câmeras** de autoria de Maura Martins é o quinto artigo publicado. O estudo propõe refletir sobre a onipresença das câmeras, o debate entre público e privado, além da apropriação das imagens obtidas pelo telejornalismo. Em **Os meandros de uma comunicação (hiper)local em um cenário rural**, de autoria de Antonio Francisco Magnoni e Giovani Vieira Miranda, há o debate sobre produção de notícias em relação às tecnologias da informação e da comunicação (TICs) e a relação com o jornalismo rural. O sétimo artigo publicado na quinta edição de Pauta Geral está intitulado **A prática da docência no curso de jornalismo da Unicentro/GUARAPUAVA-PR**, de autoria de Fernanda Pereira Santos o texto apresenta uma avaliação sobre a necessidade de um debate didático-pedagógico na formação dos futuros professores para os cursos de jornalismo.

Esta edição da revista traz ainda uma resenha de Fernanda Vasques Ferreira, intitulada **Temáticas de saúde são cada vez mais presentes na agenda da mídia**, sobre o livro *A saúde na mídia: medicina para jornalistas, jornalismo para médicos* de autoria de Roxana Tabakman.

---

O professor Antônio Fausto Neto é o entrevistado desta edição de Pauta Geral. Os processos de midiatização e a cobertura de acontecimentos complexos, como as manifestações de junho de 2013 estão abordados na entrevista.

Dr<sup>a</sup> Cíntia Xavier  
(Editora)