

# Espacios masculinos de Juchitán, Oaxaca

## *Masculinity spaces in Juchitan, Oaxaca*

**Rafael Ernesto Sánchez Suárez**

Universidad Nacional Autónoma de México  
ersansu@yahoo.com

**María del Carmen Juárez Gutiérrez**

Universidad Nacional Autónoma de México  
mela\_jg@yahoo.com.mx

### **Resumo**

Para a análise geográfica é necessário considerar a configuração da identidade das pessoas. Esta configuração está vinculada a diversos fatores sociais e individuais, como a contextualização social, econômica, política, cultural e histórica nos quais se desenvolvem os indivíduos. A percepção e a definição de lugar de um indivíduo estão relacionadas com sua dimensão espaço-temporal. Por esta razão, a construção da identidade é um processo constante, mutável, que flutua em função de tais contextos, mas também de fatores individuais como idade, sexo, nível de educação alcançado, experiência de trabalho, entre outros. A cidade de Juchitán, Oaxaca é um espaço que permite terem-se visões diversas sobre o que significa ser homem, em função de percepções que podem mudar a definição de lugar da população masculina. Esta definição é modificada quando se associa valores aos lugares, por tradição, apego. Isto reafirma a masculinidade e também tem um significado social, ou seja, dentro das esferas privada (família) e pública (amizades, trabalho, sociedade, etc.). A finalidade deste trabalho é revelar os vínculos que se estabelecem entre o lugar (Juchitán) e a identidade genérica para moldar a percepção e a vivência dos espaços.

Palavras-chave: Masculinidade; identidade; percepção; Juchitán; México.

### **Abstract**

For a geographic analysis it is essential to consider the configuration of the identity of people as it relates to individual and social factors including social, economic, political, cultural, and historical contextualization of the environment under which the individuals can be identified. Perception and a sense of place that people have will be related to its spatial and temporal dimension. For this reason, the process of constructing identity is a movable, constant process which fluctuates depending on these contexts, but also individual situations such as age, gender, educational level, employment experience, among others. In that regard, the city of Juchitán, Oaxaca is a space that allows different visions about what it means to be a man, that it will have a range of perceptions with respect to this category of analysis, which may change the sense of place of the male population to assign it values to places by tradition or attachment, because it reaffirms manhood, but also has social significance for social relations, in private (family) and public (friends, work, society, etc.). The final work aims to reveal the links established between place (Juchitán) and generic identity to shape perception and experience of space.

Keywords: Masculinity; identity; perception; Juchitán; México.



## La identidad como proceso social

La identidad es un elemento presente en la vida cotidiana de todos los actores sociales, tanto de manera individual como colectiva. Se puede decir que la identidad es la dimensión subjetiva de los actores sociales, es decir, es un atributo subjetivo de cada uno de ellos, inmersos en procesos de interacción social y de comunicación. Sin embargo, esta categoría de análisis no debe ser confundida con otros conceptos relacionados como 'personalidad' o 'carácter social', ya que ambos incluyen la opinión objetiva del investigador.

El concepto de identidad se relaciona con las categorías sociales, es decir, con las divisiones del mundo en clases o categorías que el individuo utiliza para definirse a sí mismo o a los otros. Estas identificaciones sociales constituyen la identidad social, que es el resultado de un proceso dialéctico mediante el cual se incluye, de manera sistémica, a un individuo en categorías particulares, al tiempo que es excluido de otros (CHIHU, 2002).

Así, los grupos sociales se forman por individuos que comparten una identificación común, además de la percepción y pertenencia a una categoría particular. Los individuos, entonces, caracterizan a las personas en función de diversas categorías sociales como sexo, nacionalidad, filiación política, religión, orientación sexual y, en el caso de esta investigación, la conformación de la identidad por sexo.

De esta manera, cada individuo se identifica con los grupos a los que siente pertenecer. Este proceso conlleva dos significados: las concepciones de individuo único (identidad individual) y de grupo (identidad social). No obstante, la identidad individual también posee una connotación social.

La 'identidad individual' surge de los procesos tempranos de socialización, por lo que se empieza a construir durante la niñez, se llega a contar con tal interiorización de las categorías sociales que se constituye como la identidad más enraizada, fuerte y resistente a los cambios, además se encuentra vinculada con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás.

Asimismo, esta identidad cuenta con una serie de atributos distintivos:

1) atributos de pertenencia social que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales;

2) atributos particularizantes que determinan la unicidad del sujeto en cuestión.

Por tanto, la identidad contiene elementos de lo 'socialmente compartido', resultante de la pertenencia a grupos y otros colectivos, y de lo 'individualmente único'. Los elementos colectivos destacan las similitudes, mientras que los individuales enfatizan la diferencia, pero ambos se relacionan estrechamente para constituir la identidad única, aunque multidimensional, del sujeto individual.

En cambio, la 'identidad social' se forma a partir de una definición colectiva, en donde se identifican las similitudes y diferencias con otros individuos para pertenecer a una colectividad, entonces, dicha identidad se refiere a las características compartidas en común (CHIHU, 2002).

Melucci (citado en GIMÉNEZ, 1996) considera que el concepto de identidad colectiva implica por lo menos los siguientes elementos: (1) la permanencia en el tiempo de un sujeto de acción, (2) concebido como una unidad con límites (3) que lo distinguen de todos los demás sujetos, (4) aunque también se requiere el reconocimiento de estos últimos. Todo se reduce, entonces, a identificar en qué radica la unidad distintiva de esos peculiares sujetos de acción que son los actores colectivos.

En consecuencia, se puede afirmar que la identidad, tanto individual como social, es resultado de las relaciones sociales; de esta manera, la identidad colectiva no planea sobre los individuos, sino que resulta del modo en que los individuos se relacionan entre sí dentro de un grupo o de un colectivo social (BERGER y LUCKMANN, 1989).

## Geografía y Percepción

El concepto de espacio geográfico como espacio social de las acciones vividas de Lefebvre considerado en el trabajo exige pensar necesariamente en un espacio cultural o en un espacio mediado por conceptos. Con esta perspectiva, el espacio geográfico "está formado por un mundo indisoluble, solidario y también contradictorio, de sistemas de objetos y sistemas de acciones, no considerados aisladamente, sino como el contexto único en el que se realiza la historia. (...) El espacio es hoy un sistema de objetos cada vez más artificiales poblado por sistemas de acciones igualmente imbuidos de artificialidad, y cada vez más tendentes a fines extraños al lugar y a sus habitantes" (SANTOS, 2000).

El concepto de espacio geográfico desarrollado por Santos conduce a *espacio cultural*, un espacio mediado por conceptos, un espacio conceptualizado por los humanos, desde la interpretación hasta la vivencia del mundo. La interacción entre el espacio geográfico

y la percepción considera que lo que percibimos del espacio no es sólo una reacción biológica de las sensaciones y sentidos hacia el entorno, sino que la concepción del mundo es parte de los procesos psicológicos superiores y es, a través de ellos, que interpretamos el espacio.

Es pertinente considerar que, al igual que en el caso del desarrollo del lenguaje la percepción tiene distintos niveles de profundidad en el manejo de generalizaciones y abstracciones; la percepción desarrollada a partir del mundo conceptual es la más fidedigna del espacio geográfico, porque cuenta con una mayor internalización. Para la teoría sociocultural, uno de los aspectos clave para comprender el desarrollo de los procesos psicológicos superiores es la internalización, que permite interpretar cómo la información 'culturalmente seleccionada' se traduce.

De esta manera, la internalización del espacio geográfico, es fundamental en el desarrollo pleno del lenguaje interior, porque representa el proceso de planificación que distingue a la percepción del resto de los procesos psicológicos superiores. El concepto de percepción verbalizada es un referente para considerar el espacio geográfico como espacio cultural, a partir de que son los conceptos abstractos de los cuales partimos para explicarnos el mundo, que se consolida a lo largo del desarrollo ontogenético, conforma la 'noción de sí' (comprensión e identidad propia) que permite percibir el espacio y el tiempo como un continuo histórico en el que no hay percepción sin concepción (WERTSCH, 1998).

Con base en estos aspectos, el tema de la percepción ha aparecido de diversas maneras en la literatura geográfica a lo largo de los últimos años, aunque a veces oculto e implícito en varias líneas de investigación. Se puede considerar que en la actualidad existen seis líneas de investigación en donde se consideran los problemas geográficos de la percepción y del conocimiento, con métodos relativamente distintos (MARK, *et. al.* 1999).

En primera instancia la percepción en geografía se ha desarrollado a partir del interés tradicional de geógrafos culturales y antropólogos por los modos en que los recursos potenciales de un lugar son apreciados y utilizados por diversas culturas con diferentes niveles tecnológicos. La percepción del medio ha constituido el tema central de estos trabajos y la investigación sobre los temas etnocientíficos se erige como la continuación de ese interés tradicional.

La segunda línea de investigación, relacionada con la geografía cultural, se enfoca al análisis de la configuración y la percepción de los paisajes realizada bajo la influencia de grupos culturales diferentes.

Una tercera e importante tendencia acerca de la

percepción geográfica puede identificarse en los estudios sobre riesgos y desastres, en los que se plantean argumentos sobre el comportamiento y las actitudes de las poblaciones que se enfrentan a riesgos como inundaciones, huracanes o sismos.

Una cuarta área donde los enfoques y planteamientos psicológicos se emplean en Geografía, se relaciona con la enseñanza escolar, ya que se identifica la manera en que los niños desarrollan las capacidades y habilidades de comprensión espacial para hacer uso de mapas y fotografías aéreas. Estos estudios han demostrado que los niños son capaces de adquirir y desarrollar capacidades muy elaboradas para captar relaciones espaciales relativamente complejas.

Una quinta línea de investigación ha tratado con amplitud el medio urbano, frecuentemente bajo la influencia del trabajo de Lynch<sup>1</sup>, aunque los geógrafos han tratado de ser más rigurosos en el intento de obtener medidas formales de las imágenes ambientales. En Estados Unidos, una serie de escritos acerca del comportamiento espacial en la ciudad han suscitado el problema de la evaluación de las distancias, la orientación espacial relativa y los flujos de información, en relación con la percepción de las oportunidades de compra y alquiler. Otros autores han abordado el campo de la percepción ambiental, al evaluar las respuestas de la población a los diversos itinerarios, las imágenes que los niños tienen de los lugares, o estudios planteados directamente como información para proyectos concretos de planificación.

Una última línea de investigación perceptual en geografía, se refiere a los problemas de evaluación espacial en la ciudad y ámbitos aún más reducidos, como el barrio o el espacio personal. El interés por el tema se desarrolla a partir de la publicación de diversos artículos de Gould<sup>2</sup> sobre el atractivo residencial y el modo que la gente tiene de percibir y evaluar los diversos sectores de un territorio, a efecto de establecer su vivienda permanente. En Estados Unidos se han establecido imágenes muy precisas del atractivo residencial, mediante la cartografía de los puntos de vista compartidos por un grupo, como una 'superficie de percepción' en donde las elevaciones representan los sectores más atractivos, las depresiones y los valles son territorios menos apreciados. Estas superficies o planos de percepción se denominaron 'mapas mentales'.

La investigación acerca de la percepción se ha realizado en diversos ámbitos de análisis y en un intento por construir un cuerpo teórico geográfico, numerosos geógrafos han tendido a adoptar escalas de observación cada vez más pequeñas. Esta tendencia y la aparición derivada de ella de una 'Geografía del comportamiento', se explica también por el interés en

los problemas intraurbanos entre los que hay aspectos geográficos de relevancia y trascendencia social.

El abandono de las escalas tradicionales, implica abordar campos disciplinares de otras ramas de las ciencias humanas. Además, se penetra en áreas de mayor complejidad, por lo que en la búsqueda de los fundamentos últimos de la Geografía humana se puede acabar tratando con modelos de un muy alto nivel de agregación y complejidad.

El entorno es la realidad que rodea a los seres humanos, quienes perciben información o estímulos a través de sus órganos sensoriales. Por tanto, los sentidos son elementos que permiten la percepción de la realidad, sobre todo al considerar que desde una visión fisiológica, se puede argumentar que en el cerebro se produce una interpretación de la información, en la que inciden los factores psicológicos, sociales, económicos y culturales, éstos aspectos constituyen filtros de información, debido a que la sensibilidad o capacidad de excitación de un órgano sensorial varía en cada individuo, situación que implica que la interpretación de la información sea única e individual.

Para dar paso al proceso de la interpretación, cada individuo selecciona una determinada información, con la que se logra una mayor identificación y orientación sobre el espacio en que se habita; mientras

que el resto de la información es colocada en un plano secundario, lo cual, la atención y relevancia de la información constituye otro filtro en este sistema de percepción. Una vez concluido, se forma en el individuo una imagen residual, que es el resultado de los procesos mentales, llevados a cabo a partir de la información recibida (Figura 1).

Al mismo tiempo, la imagen mental es decodificada por el individuo, con lo que se permite asignar un sentido y significado a los elementos de la imagen residual y a la imagen total; con ello se hacen evidentes los factores psicológicos, sociales, económicos y culturales, que permiten llegar a una imagen simplificada de la realidad. En base a esta imagen, cada individuo decide intervenir en el entorno o determinar la carencia de falta información, situación que implica la búsqueda de una mayor cantidad de información en el entorno. La intervención en el entorno no necesariamente es una acción modificadora de éste, puede significar una actitud de adaptación. De esta forma se cierra el ciclo.

A partir de estos posicionamientos teóricos se puede considerar que un elemento relevante por conocer es el mundo percibido de los individuos, la forma en que se tiene acceso a imágenes del mundo real y la manera en que el bagaje cultural, la condición socioeconómica, la edad, entre otros factores permiten,

Figura 1. El proceso de la percepción en Geografía



Fuente: Elaborado con base en Mateo, 2007.

## Espacios masculinos de Juchitán, Oaxaca

construyen y moldean la concepción y percepción del mundo en diversos lugares.

Además de las ideas preconcebidas respecto a los lugares, en la percepción espacial los individuos ponen de manifiesto las relaciones de las sociedades con los espacios y las dimensiones geográficas de los procesos sociales, que constituyen los contextos y son resultado del desempeño de 'las funciones existenciales, básicas o fundamentales' (Figura 2). Estas funciones generan, simultáneamente, grupos y relaciones sociales, así como espacios y relaciones espaciales.

Las funciones existenciales y las dimensiones espaciales de las sociedades correspondientes pueden ser analizadas de acuerdo a las actividades desarrolladas en espacios precisos, como la explotación agrícola, el comercio, la fábrica, que se pueden denominar 'lugares de realización' o 'de cumplimiento'. Hacia dichos lugares convergen o divergen 'flujos' de personas, de abastecimientos, de capitales, de informaciones, que captan los diferentes medios de comunicación e internet, con los que se generan 'redes y áreas de relaciones'. Las relaciones sociales se establecen sobre los lugares de realización de las actividades, pero también por los flujos y los desplazamientos. Este conjunto de lugares de realización, de flujos, de áreas y de relaciones sociales

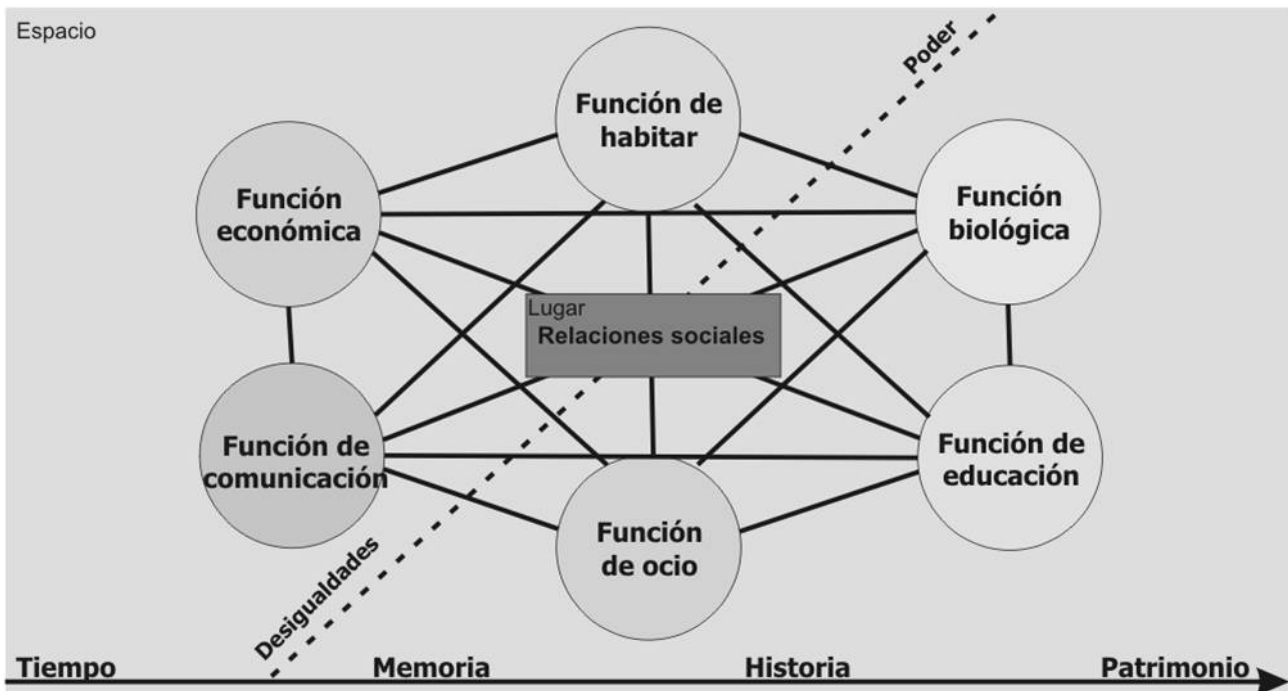
evoluciona en 'el tiempo', tiene su propia historia. En fin esta actividad suscita 'problemas, competencias, conflictos y riesgos', que tienen por escenario el lugar de actividad, el medio ambiente próximo o lejano, o los medios de transporte e incluso el papel desempeñado por los medios (HÉRIN, 2006).

Cada una de las funciones fundamentales le otorga atributos particulares a la percepción espacial de los individuos, como las que se señalan a continuación:

- Las 'funciones económicas' (producir, transportar, intercambiar, trabajar, invertir) establecen relaciones sociales entre empleadores y empleados, con lo que se crean espacios de producción o de intercambio diversa índole; además generan desplazamientos de productos y de mano de obra, movilidad de capitales, de tecnologías y transferencias de innovaciones.

- Las 'funciones de habitar o residenciales', se refieren a la localización, disposición y forma del hábitat, ya sea urbano o rural, y a la estructura interna de la casa; también se relaciona con la arquitectura de la construcción o la forma de las ocupación, la propiedad (alquiler, precaria o ilegal). Un aspecto importante de este tipo de función se halla en el establecimiento de relaciones sociales, por ejemplo, las

Figura 2. Las funciones fundamentales



Fuente: Elaborado con base en Hérin, 2006.



## Espacios masculinos de Juchitán, Oaxaca

de vecindad, de las actividades y de los acuerdos que se establecen entre los vecinos, entre otras.

- Las 'funciones biológicas' concentran diferentes aspectos que van desde la familia hasta aspectos de salud. La percepción se ve influida por las estructuras y prácticas familiares, que son sociales con dimensiones espaciales. También se pueden señalar que las etapas del ciclo de vida, del nacimiento a la muerte, tienen relevancia al contar con dimensiones sociales propias.

- Las 'funciones de educación y formación' se refieren tanto a la escolarización de conocimientos y capacidades que son necesarias para el ejercicio de una profesión, como a la educación informal y a la formación de la personalidad por la transmisión de culturas, creencias, reglas de comportamiento, referencias religiosas y filosóficas. En esta función es decisivo considerar las desigualdades de formación y su reproducción por la formación y la adquisición de un capital de capacidades (habilidades) y de conocimientos son el fundamento de gran parte de las desigualdades en las posiciones sociales.

- Las 'funciones de ocio' (o de empleo del tiempo libre) se refieren a actividades muy variadas como las vacaciones, el deporte, las actividades culturales, la participación en las fiestas, etc. Las relaciones sociales que ellas suscitan o que ellas manifiestan así como los lugares en los que se desarrollan difieren mucho de una sociedad a otra e incluso en el interior de cada una de estas sociedades, según la edad, el sexo, la posición social y la cultura de los individuos.

- Las 'funciones de información y de comunicación' tienen una mayor importancia en la actualidad, tanto en los comportamientos individuales y colectivos como en la construcción de relaciones en el espacio. Los medios de comunicación, periódicos, revistas, radios, cine, televisión e internet son elementos que moldean los estilos de vida, de consumo, y la forma en que cada persona se relaciona con los otros; es decir, las relaciones con los otros y con el mundo son cada vez más vinculadas con las imágenes que se nos ofrecen.

## Las funciones fundamentales de Juchitán

A partir de los elementos teóricos expuestos, el análisis de la identidad de lugar y los espacios vividos inicia con el reconocimiento del mundo real, de las características de los lugares y sus funciones dentro de un contexto local, regional, estatal, nacional, e incluso, mundial. Con base en ello, Juchitán, también

denominado Xaavizende<sup>3</sup>, en 2010 contaba con una población de 74 825 habitantes, por lo que se constituye como la cuarta ciudad más poblada del estado de Oaxaca, solo superada por la capital, San Juan Bautista Tuxtepec y Salina Cruz (Figura 3).

En cuanto a las funciones económicas, Juchitán es una localidad que en pocas décadas ha pasado de ser rural a urbana debido a que se localiza en una región de un intenso proceso de capitalización, basado en el impulso industrial otorgado al procesamiento del petróleo, principalmente en Salina Cruz; la construcción de los parques eólicos de La Venta y La Ventosa por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y el Sistema de Interconexión Eléctrica de los Países de América Central (SIEPAC); además de la reestructuración turística del estado, con el surgimiento de Huatulco, proyecto que desde el decenio de 1980 ha tenido repercusión en el proceso económico de las regiones costera y del Istmo por ser un polo de atracción de capitales, mano de obra y servicios.

Dichos procesos han configurado a Juchitán como un centro regional importante, que basa su economía en el comercio y los servicios; su función es abastecerse de productos provenientes de los estados limítrofes (Oaxaca, Chiapas y Veracruz) y redistribuirlos en la región del Istmo. Además establece importantes redes comerciales con algunos países de Centroamérica, principalmente con Guatemala.

Aunado a estas características económicas, se puede señalar que cada ciudad cuenta con una identidad propia, definida ésta como la evocación hecha hacia un modo de caracterizar la urbe, sobre el supuesto de diferenciarla de otras, o bien, como particularidad concreta que se asume y la define. Identifican la ciudad los sitios que conmemora, su escala cromática imaginada, su carácter y clima, el lugar elegido para hacer citas, las palabras que dan nombre a sus calles, el lugar asumido de sus pobladores, el número de habitantes que se cree conviven con cada ciudadano o los que se imagina que tendrá la ciudad en un futuro inmediato (SILVA, 1992).

Al interior de Juchitán se pueden ubicar sitios que le dan identidad a la ciudad, en los que se comparten valoraciones comunes y que resultan lugares relevantes para la población y las relaciones sociales que se establecen al interior de la ciudad. Entre estos lugares destacan:

- El Palacio Municipal y el Mercado 5 de septiembre que comparten edificios contiguos. El Palacio es el símbolo de la autonomía política a la que

Figura 3. Juchitán o *Xaavizende*



Fuente: Flash Earth

la población juchiteca aspira y siempre ha sido motivo de contienda de los poderes estatales. Se trata de un espacio que forma parte del paisaje urbano, de la vida cotidiana de los habitantes y de los artistas plásticos locales, por tratarse de un lugar en donde exhiben sus obras. Este puede ser considerado como un espacio masculino porque en los últimos años, los cargos públicos han sido ocupados por hombres.

Además, el Palacio Municipal tiene relevancia en la historia política contemporánea ya que se trata del primer municipio gobernado por la oposición y un movimiento de izquierda durante el régimen hegemónico del Partido Revolucionario Institucional (PRI), este evento ocurre 1981 cuando la Coalición Obrera, Campesina y Estudiantil del Istmo (COCEI) forma una alianza con el Partido Comunista Mexicano lo que le permite participar oficialmente en elecciones municipales y ser declarado ganador con el 51% del sufragio.

En el caso del mercado se trata de un espacio que no cuenta con la infraestructura y drenaje suficiente que le da un aspecto antihigiénico y de suciedad. Cabe

señalar, que al igual que en otras ciudades del país, los comercios y puestos rebasan la capacidad del inmueble del mercado y se extienden por las diversas calles que lo rodean. El mercado es un espacio en donde la mayor parte de los comerciantes son mujeres y a donde toda la población de la ciudad acude por ser el centro comercial más abastecido y barato de la región (Figura 4).

- La parroquia de San Vicente Ferrer, es el lugar que se erige como símbolo religioso de la comunidad, aunque cada barrio de la ciudad cuenta con una capilla. El santo es un símbolo de unidad que siempre está presente en el territorio vivido. La iglesia cuenta con dos imágenes, San Vicente Goola (grande) y San Vicente Huiini' (chico).

- La Casa de la Cultura del Istmo (*Lidxi Guendabaaani*, casa de la inteligencia). Se trata de una construcción colonial utilizada para las diversas exposiciones y actividades culturales de la ciudad, además de que también es un museo arqueológico y

## Espacios masculinos de Juchitán, Oaxaca

una biblioteca. Es por mucho la institución cultural más importante del Istmo y el centro de esparcimiento más relevante de la ciudad, ya que no cuenta con teatros o espacios para los espectáculos y la diversión. Los establecimientos comerciales que ofrecen un producto cultural son los cines 'Casa grande y Davar', también existe un proyecto para construir un complejo de 'Cinepolis'.

Por tanto, estos sitios ubicados en el centro de Juchitán representan un símbolo de identidad y de la cotidianidad en el quehacer diario de la población; pero además, son elementos que tienen un papel preponderante dentro de la función de habitar o residencial porque permiten identificar la organización social y la estratificación socioeconómica de la ciudad, ya que a partir de ellos, la ciudad se divide en dos grandes porciones territoriales: el norte o 'de arriba' y

el sur o 'de abajo'.

En la porción norte habita la población con mayores recursos económicos, las familias de 'abolengo' con un importante prestigio social y familias que recientemente han tenido una mejora económica y buscan el traslado a esta zona. Mientras que en la porción sur habitan personas de menores recursos y que tienen una mayor diversificación de empleos (campesinos, pescadores, artesanos o asalariados). Además, la ciudad se encuentra dividida en ocho secciones, cada una con rasgos peculiares en cuanto a su estructura y función en la ciudad (Figura 5).

En los últimos años, la ciudad ha crecido a lo largo de la carretera transístmica, este crecimiento deriva de la utilización de terrenos privados y comunales para construir colonias como Víctor Yodo, Gustavo Pineda, Rodrigo Carrasco, Los Pinos, Colosio y Año de Juárez. En su mayoría, se trata de viviendas con una

Figura 4. Sitios que generan la identidad de Juchitán

Palacio Municipal



Mercado 5 de Septiembre



Parroquia de San Vicente Ferrer



Casa de la Cultura del Istmo





## Espacios masculinos de Juchitán, Oaxaca

consolidación baja, ya que se encuentran construidas con materiales como tabicón, láminas de asbesto, techos de palma, además de que carecen de los servicios básicos.

La división de Juchitán y las características señaladas evidencian la 'percepción sensible' de la población, ya que la sensibilidad implica estar ahí, estar vivo, estar en relación con la ciudad. El habitar la ciudad implica percibir los colores, aromas y ruidos, que permiten a los habitantes moldear juicios sobre lo bello, lo peligroso, lo pobre o lo repugnante. Se puede pensar que el conocimiento de la ciudad, las representaciones y las imágenes mentales han sido producidas con determinada independencia por cada habitante, ya que cada persona forma parte de un

universo específico en términos espaciales, sociales y simbólicos; es decir, cada uno se ubica o posiciona en un grupo social donde comparte un 'corpus' de símbolos y representaciones propias de dicho grupo; por lo cual se comparte la idea de la ciudad y se establece una relación entre los habitantes y un amplio sistema simbólico que permite la acción social (SILVA, 1992). Castoradis (1989) señala que se trata de significaciones por medio de las cuales los individuos son formados como seres sociales, con capacidad para participar en el hacer y en el representar/decir social, que pueden representar, actuar y pensar de manera compatible, coherente y convergente.

No se puede establecer una separación entre un

Figura 5. Secciones en que se divide Juchitán<sup>4</sup>



Fuente: Elaborado con base en Rueda y Rueda, 1998; además de la colaboración del Lic. Vicente Marcial, de la Dirección General Adjunta Académica del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI).

## Espacios masculinos de Juchitán, Oaxaca

espacio vivido individualmente y un espacio imaginado colectivamente. Pensar un espacio es producto de las experiencias, sensaciones y emociones, sintetizadas en imágenes y representaciones mentales de ella, y además es el punto de partida para vivir y sentir el espacio (NIÑO, 1998) Cuando los habitantes, definen la séptima

sección como la más peligrosa o a Cheguigo como la sección muxe' se trata de imágenes que pueden o no estar conectadas directamente con el uso o habitar del espacio, sin embargo, son imágenes referentes (espaciales, temporales y sociales), pensadas por los habitantes, y que les permiten, sentir el espacio.

Cuadro 1. Perfil de los hombres entrevistados

### Imágenes personales de los hombres en Juchitán

En este apartado se busca identificar los factores socioculturales que inciden en el proceso de construcción de las identidades masculinas en Juchitán. Además de establecer la relación existente entre el espacio y dichas identidades, particularmente con los diversos tipos de masculinidad que se construyen. Para ello se recurrió a dieciséis hombres (Cuadro 1) que expresaron, mediante la entrevista, sus historias de vida en las que hablan de sus relaciones sociales, la manera en que perciben su ciudad, la forma en que se desenvuelven socialmente, la forma en que viven su espacio. Además refieren diversas ideas, sentimientos o prejuicios respecto a la masculinidad.

Cabe considerar que la entrevista a profundidad empleada en la investigación tiene un rubro dedicado a indagar aspectos de la vida de los hombres, ya que las historias de vida se usan generalmente en el vasto campo de los estudios de las ciencias antropológicas y sociales, debido a que las historias de vida posibilitan obtener aspectos de diversos significados y visiones sociales que abundan como resultado del predominio del dato y las generalizaciones, además de aportar informaciones e interpretaciones de ellas que, de una forma u otra, constituyen modos de conocimiento.

### Los lugares

A lo largo de las entrevistas los hombres expresan diversos vínculos con su ciudad, su familia, su historia de vida, su trabajo o su forma de experimentar una masculinidad. Además, de manera explícita o implícita, hacen referencia a diversos lugares que les son

Persona	Características demográficas			Actividades económicas
	Edad	Estado civil	Familia /hijos	
<b>Germán Martínez</b>	22	soltero	-	Estudiante
<b>Samuel Salinas</b>	22	soltero	-	Estudiante
<b>Ángel Pérez</b>	28	soltero	-	Médico
<b>Diego Pineda</b>	28	soltero	-	Comerciante vinculado con fiestas
<b>Leonardo Vázquez</b>	31	soltero	-	Empleado de tienda de ropa
<b>Martín Cruz</b>	38	soltero	-	Director del grupo de danza
<b>Edgar Guzmán</b>	21	casado	-	Empleado de ferretería
<b>Ricardo Feria</b>	33	casado	2	Profesor
<b>Alejandro Santiago</b>	34	casado	2	Comerciante
<b>Juan Gómez</b>	38	casado	3	Abogado
<b>Antonio López (a)</b>	38	casado	3	Recepcionista del hotel
<b>Antonio López (b)</b>	41	casado	3	Propietario de mueblería
<b>Oscar Cruz</b>	42	casado	3	Profesor
<b>Eduardo Pineda</b>	42	casado	3	Profesor
<b>José López</b>	62	casado	4	Campesino
<b>Ricardo Sosa</b>	66	casado	5	Propietario de auto lavado

Fuente: Entrevistas, 2009.

## Espacios masculinos de Juchitán, Oaxaca

importantes. La mayoría considera como sus lugares importantes aquellos que se vinculan con su hogar, su trabajo, y en menor medida, los espacios que son utilizados para la socialización.

*Ricardo Feria: ... la escuela es como mi segunda casa, ahí paso mucho tiempo, al igual que en mi hogar con mi familia, pocas veces salimos de compras, al parque o al cine, nos divertimos mucho...*

*Antonino: ...yo estoy satisfecho con el lugar en donde llevo a cabo mi trabajo (el Hotel Calvario), es un lugar tranquilo, en donde se conoce a muchas personas, de diferentes lugares, de diferentes ocupaciones y de diferentes estatus sociales...*

*Diego: ...pues para mí el lugar más importante es mi casa, aquí tengo mi taller, me siento a gusto, porque al mismo tiempo que la cuido y estoy al pendiente de todo también puedo trabajar...*

*Alejandro: ...mi casa y mi tiendita sin duda alguna son los lugares más importantes en mi vida, ahí paso la mayor parte de mi tiempo, y cuando no es así, es por que salgo con mis hijos a ciertos balnearios o al cine y pocas veces las fiestas...*

*Germán: ... pues en mis tiempos libres como ya lo he dicho le ayudo a mi madre en su negocio, y cuando se puede salgo con mi novia, al parque o al cine, a veces nos vamos de compras, podría decir que yo llevo una vida cómoda...*

Para algunos de ellos, los lugares en donde adquieren productos que les permiten satisfacer necesidades, principalmente alimentarias también lugares importantes. Cabe señalar que los lugares más mencionados son el mercado 5 de septiembre o tiendas departamentales como Bodega Aurrerá, que es el único supermercado que se ubica en la ciudad.

*Juan: ...los lugares que más frecuento son: el parque, las tiendas departamentales, el mercado y cada mes las escuelas en donde mis hijos estudian...*

*Edgar: ...los lugares que más frecuento en*

*Juchitán cuando tengo días libres, son el panteón o algunas tiendas departamentales...*

*Antonino: ...creo que los lugares que más frecuento en Juchitán son las fiestas, el mercado y de vez en cuando llevo a mi familia a Playa Vicente....*

De igual manera, los sitios de esparcimiento se refieren como lugares importantes en la vida de los hombres, varios mencionan los cines, algunos bares en donde comparten con los amigos o las novias; sin embargo, todos coinciden en señalar las fiestas como un elemento primordial de la cotidianidad en Juchitán, incluso para algunos tiene mayor relevancia como en los casos de Samuel y Diego, para el primero se trata de una actividad que involucra a su familia al ser parte de los organizadores de las velas, mientras que para el segundo forma parte de su actividad laboral, al encargarse de preparar los adornos que se utilizan en ellas:

*Samuel: ...yo frecuento lugares como el cine, en caso de que no haya una película interesante, me voy a algún café bar, que a decir verdad en Juchitán ya hay hasta para escoger. Cuando hay velas en el mes de mayo, no me pierdo ni una, mi familia es socia de la vela San Vicente Grande, y desde niños nunca hemos faltado, le tenemos un amor a nuestras tradiciones y costumbres...*

*Edgar: ...también acudo a las Velas que se festejan aquí en Juchitán, las bodas, las mayordomías y cualquier otro tipo de evento al que me inviten a mí y a mi familia...*

*José: ... yo casi no salgo, a veces acompaño a mi mujer a las fiestas, o a la iglesia de San Vicente Ferrer, también voy al mercado o a las tiendas a comprar la despensa y de vez en cuando algunas cosas que se necesitan en la casa...*

*Diego: ...otro lugar importante, considero yo, son las fiestas, ahí me desahogo, me siento libre, me divierto, convivo con mis amigas, disfruto, tomo, me siento muy bien conmigo mismo, podría nombrar también el mercado, porque por lo regular cuando salgo, casi siempre es ahí, para realizar mis*



## Espacios masculinos de Juchitán, Oaxaca

compras...

La fiesta llega a ser de tal relevancia que Martín señala que la actividad laboral en la ciudad se paraliza durante el mes de mayo debido a las fiestas principales de Juchitán:

*...en el mes de mayo nos dan una semana para disfrutar de las majestuosas tradiciones de Juchitán, que a decir verdad es algo único, que disfruto al máximo...*

Como se puede advertir los hombres entrevistados organizan sus experiencias para asegurar diversas relaciones de interacción social, la realización de sus actividades cotidianas y la colaboración y participación en actividades de esparcimiento como las fiestas; por lo que se puede advertir una conformación de estructuras y esquemas mentales que les permite construir un sentido de espacio y una dimensión cultural de su ciudad.

Dicha construcción involucra significados, interpretaciones, pensamientos y sensaciones de las personas, particularmente porque el significado de los espacios y procesos se vincula con la experiencia de vida. El significado cultural, que es distinta del significado cognoscitivo, es la interpretación típica evocada con la experiencia de la vida.

Al construir sentidos y modos de vivir un espacio se encuentra implicado un conjunto de prácticas que fijan a los sujetos en el espacio o que los asocia a ciertos espacios. A partir de la información obtenida a través de la metodología cualitativa se puede afirmar que, en el caso de los hombres de Juchitán, los factores que tienen un mayor aporte para la generación de espacios vividos tiene que ver con las relaciones sociales, primordialmente con la estructura familiar, la formación académica, la actividad laboral que se desarrolla y los espacios que permiten la socialización, como en el caso de las fiestas. Estos datos pueden ser extrapolables a otros espacios de la ciudad y a otros hombres, aunque con matices. Los resultados obtenidos para el caso concreto de Juchitán hacen posible la elaboración del siguiente esquema que representa de manera gráfica los espacios vividos de los hombres que ahí residen.

La construcción del sentido de lugar, de la percepción del espacio y de la vivencia de los espacios, para el caso de los hombres de Juchitán se estructura a partir de diversos elementos de su identidad (Figura 6).

Como se ha podido advertir, las fiestas son un elemento primordial en la organización social y cultural de la ciudad de Juchitán, constituyen una

Figura 6. Espacios vividos en función de las masculinidades de Juchitán



Fuente: Elaboración propia

manifestación de la condición socioeconómica de la población, del patrimonio intangible y herencia cultural con que cuenta la ciudad; además de ser uno de los momentos esperados por toda la población.

La masculinidad, por sí misma es un elemento que permite identificar una diferenciación social, que pone de manifiesto diversas auto percepciones que tienen los hombres respecto a su función dentro de la estructura familiar y social, situación que les permite hacer una utilización del espacio en el que se comparte, pero se excluye de manera velada, la presencia femenina o de la diversidad de identidades masculinas que se construyen en Juchitán.

La organización de una sociedad matrifocal en Juchitán es un elemento que tiene relevancia para la 'igualdad' de las mujeres en la actividad comercial que realizan, pero que no ha modificado, de forma significativa, el entorno del hogar basado en una concepción tradicional de la familia que enaltece y reproduce el 'ser hombre' y que no permite la reproducción de familias 'alternativas', además fortalece las concepciones tradicionales de masculinidad, en donde el hombre es visto como el



proveedor del hogar, como el que toma las decisiones de trascendencia dentro del núcleo familiar y social.

La educación es vista como un 'meta' que permite dar cumplimiento a las características de proveedor del núcleo familiar o que abre las puertas para la mejora en las condiciones socioeconómicas al poder obtener un mejor empleo. Por otra parte, lo laboral se lleva a cabo en condiciones de desigualdad, en donde no se reciben prestaciones sociales o el salario resulta insuficiente para llevar a cabo las funciones de proveedor o a tener actividades de esparcimiento, diferentes a las fiestas.

### Conclusiones

La diversidad de factores socioeconómicos y culturales que confluyen en el estado de Oaxaca, y en particular en la ciudad de Juchitán, permite tener visiones diversas sobre lo que significa ser hombre, ya que se va a tener toda una gama de percepciones con respecto a esta categoría de análisis, las cuales pueden cambiar el sentido de lugar de la población masculina, al asignarle valores a los lugares por tradición, por apego, porque reafirma la hombría, pero también por tener un significado social para las relaciones sociales, ya sea dentro de las esferas privada (familia) y pública (amistades, trabajo, sociedad, etc.)

En el caso de Juchitán se considera como un espacio un ordenador de prácticas colectivas e individuales que expresan diversos procesos de apropiación y significación. Para ello se evidencia que es una ciudad en donde se establecen múltiples relaciones sociales, políticas, religiosas, étnicas, genéricas, que median la percepción y el uso del espacio.

---

<sup>1</sup> El trabajo de Kevin Lynch referido es 'The image of the city' (1960) en donde analiza la manera en que se percibe y organiza la información espacial en mapas mentales de tres ciudades estadounidenses: Boston, Jersey y Los Ángeles; en dicho trabajo constató que los individuos construyen una representación del entorno mediante procesos comunes para todos; por ejemplo, los ciudadanos de una ciudad crean una imagen pública de ésta común a todos ellos. Igualmente, se añadió el componente afectivo y simbólico en la comprensión e interpretación del espacio al constatar la importancia de las vivencias y el valor emocional en el sujeto a la hora de la representación espacial, convirtiendo los espacios en 'lugares' cargados de significación.

<sup>2</sup> Peter Gould es uno de los autores que elaboro las primeras aportaciones a la Geografía de la percepción y del comportamiento. Sus originales trabajos acerca de los mapas mentales fueron pioneros en el ámbito geográfico y pueden mencionarse diversos trabajos como 'On mental maps' (1966), 'Structuring information on spacio-temporal preferences' (1967), 'The Mental Maps of British School Leavers' (1968), 'People in information space: the mental maps and information surfaces of Sweden' (1974), 'Acquiring spatial information' (1975). Su obra más importante al respecto es 'Mental maps' (1974) y los trabajos referidos en el texto son 'The structure of space preferences in Tanzania' (1969) y 'The perception of residential desirability in the Western Region of Nigeria' (1970).

<sup>3</sup> El nombre dado por los mexicas fue Iztacxochitlán, construido a partir de los formantes iztac, blanco, xóchitl flor y tlan, partícula de abundancia, es decir, donde abundan las flores blancas, debido al predominio de arboles de jazmin blanco. En zapoteco, a este tipo de flor se le denomina guie'xhuuba, de guie', flor y xhuuba, maíz, por tener una forma semejante a la forma de un grano de maíz. Esta flor se encuentra presente en el escudo de armas del municipio. Posteriormente, el nombre primitivo evoluciona en Xochitlán, Xuchitlán y, finalmente, Juchitán. Además, por influencia de los monjes dominicos que evangelizaron la región del Istmo de Tehuantepec, recibió el nombre de San Vicente Juchitán, ya que impusieron a San Vicente Ferrer como patrono de la ciudad, por tanto, los juchitecos denominan a su poblado también como Xaavizende (xaa, lugar de, Vizende, Vicente).

<sup>4</sup> Nota: Las secciones de Juchitán se conforman desde la época de 1866 (época de la invasión francesa) debido a la presencia del ejército, por lo cual se entiende la utilización de la terminología militar. A continuación se presenta una breve descripción de las secciones: 1. Beu (cereza silvestre) es una zona en donde las mujeres se dedicaban a recoger el fruto en el monte y a prepararlo en dulce. 2. Gucha'chi' (iguana) tradicionalmente fue una sección de la ciudad habitada por los cazadores del reptil y las mujeres que se dedicaban a su venta. 3. Pasu Mani' (caballo galopando) es una zona que ha servido de cruce de Cheguigo hacia el centro de la ciudad. 4. Galahui' guidxi es la sección en donde habitaban los cueteros y hamaqueros. 5. Barrio Lima recibe el nombre por la abundancia de estos árboles frutales en los patios de las casas, aunque se han talado para dar paso a más viviendas. Se considera que la presencia de

## Espacios masculinos de Juchitán, Oaxaca

Santa Rosa de Lima, es otra razón para dar este nombre. 6. Barrio Calvario. Es el barrio en donde se realiza el viacrucis durante la Semana Santa. 7. Neza guete' (camino al sur) es la zona más atrasada y conflictiva de la ciudad, históricamente han vivido pescadores, campesinos y artesanos; actualmente se asocia con bandas de adolescentes dedicados al robo y con problemas de drogadicción. 8. Cheguigo (del otro lado del río) es la zona en donde reside la mayor proporción de población inmigrante originaria de Chiapas, además de la población muxe'.

## Referências

BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. **La construcción social de la realidad**. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1989.

CASTORADIS, Cornelius. **La institución imaginaria de la sociedad**. Barcelona: Tusquets, 1989.

CHIHU, Aquiles. **Sociología de la identidad**. México: UAM Unidad Iztapalapa, 2002.

GIMÉNEZ, Gilberto. La identidad social o el retorno del sujeto en Sociología. En: MÉNDEZ, Leticia (Coord.) **Identidad: análisis y teoría, simbolismo, sociedades complejas, nacionalismo y etnicidad**. México: Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, 1996, p. 11 – 24.

HÉRIN, Robert. Por una Geografía social crítica y comprometida. **Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales**. v. x, n.º. 218 (93), 2006. [Recuperado Mayo 15, 2011 de: [www.ub.es/geocrit/sn/sn-218-93.htm](http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-218-93.htm)]

INEGI. **XIII Censo de población y vivienda, 2010**. Aguascalientes: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2011. [Recuperado Mayo 15, 2011 de: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/ResultadosR/CPV/Default.aspx?texto=Juchit%E1n>]

LEFEBVRE, Henri. **The production of space**. Oxford: Blackwell, 1991.

LIMB, Melanie; DWYER, Claire. **Qualitative methodologies for geographers. Issues and debates**. Londres: Arnold, 2001.

MARK, David; FREKSA, Christian; HIRTLE, Stephen; LLOYD, Robert; TVERSKY, Barbara. Cognitive models of geographical space. En:

**International Journal of Geographical Information Science**. v. 13, n.º 8, p. 747 – 774, 1999.

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenología de la percepción**. México: Fondo de Cultura Económica - Peninsular, 1994.

MIANO, Marinella. **Hombres, mujeres y muxe' en la sociedad zapoteca del Istmo de Tehuantepec**. 1999. Tesis (Doctorado en Antropología). Escuela Nacional de Antropología e Historia. México.

NIÑO, Soledad. **Territorios del miedo en Santa Fé de Bogotá**. Imaginarios de los ciudadanos. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología / Tercer Mundo Editores / Observatorio de Cultura Urbana, 1998.

PEDONE, Claudia. El trabajo de campo y los métodos cualitativos. Necesidad de nuevas reflexiones desde las geografías latinoamericanas. **Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales**. n. 57, feb. 2000. [Recuperado Mayo 15, 2011 de: [www.ub.es/geocrit/sn-57.htm](http://www.ub.es/geocrit/sn-57.htm)]

RUEDA, Ursulino; RUEDA, Magdalena. **Juchitán. Un pueblo típico zapoteca**. México: Editorial del Magisterio, 1988.

SÁNCHEZ, Rafael. **Espacios vividos en función de las masculinidades presentes en Oaxaca**. 2011. Tesis (Doctorado en Geografía). Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

SANTOS, Milton. **La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción**. Barcelona: Ariel Geografía, 2000.

SILVA, Armando. **Imaginarios urbanos. Bogotá y São Paulo. Cultura y comunicación urbana en América Latina**. Bogotá: Tercer mundo editores, 1992.

TOMIC, Patricia; REBOLLEDO, Loreto (Eds.). **Espacios de género: imaginarios, identidades e historias**. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California, 2006.

WERTSCH, James. **Vygotsky y la formación social de la mente**. Barcelona: Paidós, 1998.

Recebido em 15 de maio de 2011.  
Aceito em 09 de dezembro de 2011.