

PUBLICATIO UEPG

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

APPLIED SOCIAL SCIENCES

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA/PONTA GROSSA STATE UNIVERSITY

REITOR/PRESIDENT

Carlos Luciano Sant'Ana Vargas

PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO/DEAN OF RESEARCH AND GRADUATE STUDIES

Benjamim de Melo Carvalho

CHEFE DE DIVISÃO DE PESQUISA/RESEARCH OFFICE DIRECTOR

Maristella Dalla Pria

EDITORA UEPG

UEPG Publishing house

EDITOR/EDITOR

Lucia Cortes da Costa

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA
PONTA GROSSA STATE UNIVERSITY

PUBLICATIO UEPG

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

APPLIED SOCIAL SCIENCES

Editora
UEPG

Copyright by Editora UEPG

Editoração eletrônica: Marco Wrobel
Normatização técnica: Cristina Maria Botelho
Revisão Texto:
Revisão Resumo/Abstract: Thaisa de Andrade Jamoussi
Secretaria: Franciele Koehler Alves

Coordenadora: Prof. Dra. Edina Schimanski
Editoras:
Tiragem: 500 exemplares

Comitê Editorial / Editorial Committee

Adriano José Pereira – Universidade Federal de Santa Maria
Alberto Pucci Jr - Faculdade Metropolitana de Curitiba
Alzira Mitz Bernardes Guarany – Universidade Federal do Rio de Janeiro
Ana Paula Machado Velho – Universidade Estadual de Maringá
Augusta Pelinski Raiher – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Betania Maciel – Universidade Federal de Pernambuco
Carlos Alberto de Souza – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Carlos Ubiratan da Costa Schier – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Cesar Eduardo Abud Limas – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Cid Olival Feitosa – Universidade Federal de Alagoas
Claudia Regina Magnabosco-Martins – Universidade Estadual do Centro Oeste
Clara Cruz Santos – Universidade de Coimbra
Cristian Damian Maneiro - Universidad de la República/Uruguay
Denis Porto Renó – Universidad Del Rosario/Colombia
Edina Schimanski – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Enrique Pastor Seller – Facultad de Trabajo Social Universidad de Murcia
Greicy Mara França – Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
Guillermo Meléndez Hevia – Universidad Zaragoza

Jamerson Viegas Queiroz – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Jandir Ferrera de Lima – Universidade Estadual do Oeste do Paraná
Jasmine Cardozo Moreira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
João Irineu de Resende Miranda – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Jorge Pedro Sousa – Universidade Fernando Pessoa/Portugal
Luiz Fernando de Souza – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Marcio Henrique Coelho – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Maria Rita Milani – Universidade Federal de Alagoas
Marilysa do Rocio Oliveira – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Mónica Solange de Martino – Universidad de la República/Uruguay
Paula Melani Rocha – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Pedro Russi – Universidade de Brasília
Raphael Moroz – Universidade Tuiuti do Paraná
Rosiléa Clara Werner – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Solange Aparecida B. de Moraes Barros – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Tomas Sparano Martins - PUC/PR
Walfrido Nunes Menezes – Faculdade Estácio do Recife
Zadoque Alves Fonseca Filho – FAMA - Escola Superior de Marketing

Avaliadores (as) da Edição

Ana Paula Machado Velho - Universidade Estadual de Maringá
Cesar Eduardo Abud Limas – Universidade Estadual De Ponta Grossa
Édina Schimanski – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Enrique Pastor Seller - Facultad de Trabajo Social Universidad de Murcia/Espanha
Francieli Lunelli Santos – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Gabriel Ferreira Carvalho – Universidade Estadual de Ponta Grossa

Jandir Ferreira de Lima – Universidade Estadual do Oeste do Paraná (Unioeste)
Lucas Patschiki – Universidade Estadual do Oeste do Paraná (Unioeste)
Maria Julieta Weber Cordova – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Marcio Henrique Coelho - Universidade Estadual de Ponta Grossa
Michele Rotta Telles – Universidade Estadual de Ponta Grossa
Rosiléa Clara Werner - Universidade Estadual de Ponta Grossa

PUBLICATIO UEPG: Ciências Sociais Aplicadas / Universidade Estadual de Ponta Grossa, v.1, n.1,
(1993)- Ponta Grossa: Editora UEPG, 2012.

Semestral.

Subdividiu-se da Revista Publicatio UEPG: Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas,
Linguística, Letras e Artes, v. 18, n.2, (2010) .

2015, v. 23, n. 1

ISSN 2238-7552 - versão impressa

ISSN 2238-7560 - versão online

1-Ciências sociais aplicadas. I.T.

CDD: 300

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

REVISTA INDEXADA EM:

GeoDados <<http://geodados.pg.utfpr.edu.br>>

FUNPEC (Sumários de Revistas Brasileiras) <www.sumarios.org>

CLASE (Base de Datos Bibliográfica de Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades) da Universidade Nacional Autónoma de México
- UNAM <dgb.unam.mx/clase.html>

Base de Dados do Acervo de Bibliotecas do Paraná

LATINDEX (Sistema Regional de Información em Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal)

Permutas - e-mail: ersouza@uepg.br ou fone: (42) 3220-3409

Vendas - Editora e Livrarias UEPG - Fone: (42) 3220-3306 - e-mail: vendas.editora@uepg.br / livraria@uepg.br - <http://www.uepg.br/editora>

SUMÁRIO
SUMMARY

A NOVA SOCIEDADE DIGITAL E O DESAFIO DA CIDADANIA DIGITAL.....	7
• Edina Schimanski	
• Francieli Lunelli Santos	
ATIVISMO COMO CIDADANIA NA CONTEMPORANEIDADE	9
ACTIVISM AS CITIZENSHIP IN CONTEMPORARY SOCIETY	
• Kátia Vanessa Tarantini Silvestri	
CIBERDEMOCRACIA: UM CONCEITO LIBERAL	23
CYBERDEMOCRACY: A LIBERAL CONCEPT	
• Silvia Ramos Bezerra	
DIEGESIS E FETICHISMO NOS JOGOS ELETRÔNICOS.....	33
DIEGESIS AND COMMODITYFETISHISM IN ELETRONIC GAMES	
• Fernando Emboaba de Camargo	
TECNOLOGIA DIGITAL: A NECESSIDADE DA CONSTRUÇÃO CRÍTICA-CONSEQUENTE DE UM NOVO <i>ETHOS</i> HUMANO.....	43
DIGITAL TECHNOLOGY: THE NEED OF CRITICAL CONSEQUENT NEW HUMAN ETHOS	
• Franco Maximiliano Rodríguez	
A NECESSÁRIA RELATIVIZAÇÃO DO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE NO PROCESSO ELETRÔNICO EM VIRTUDE DO DIREITO AO ESQUECIMENTO	61
THE NECESSARY RELATIVIZATION OF THE PUBLICITYPRINCIPLE AND THE RIGHT TO BE LEFT ALONE	
• Barbara Guasque	
• Adriane Guasque	
A PRESENÇA DA CULTURA INFORMÁTICA NAS ESCOLAS	71
THE PRESENCE OF CULTURE COMPUTERS IN SCHOOLS	
• Adão Caron Cambraia	
DO NETIZEN AO NEOCONSUMIDOR: CIDADANIA SEM LIMITES NA INTERNET	91
FROM NETIZEN TO NEOCONSUMER: CITIZENSHIP WITHOUT LIMITS ON THE INTERNET	
• Arquimedes Pessoni	
• Robson Luiz Gisoldi	
A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO A FAVOR DA DEMOCRACIA: O DIREITO DA INFORMAÇÃO E LIVRE ESCOLHA NO CONSUMO DE ALIMENTOS	103
THE INFORMATION SOCIETY IN FAVOR OF DEMOCRACY: THE RIGHT TO INFORMATION AND FREEDOM OF CHOICE IN CONSUMPTION OF TRANSGENIC FOOD	
• Brisa Arnoud da Silva	

AÇÃO SINDICAL BANCÁRIA NO SÉCULO XXI: CONSTRANGIMENTOS E POSSIBILIDADES DO ESPAÇO VIRTUAL	121
BANKING SECTOR UNIONISM IN THE XXI ST CENTURY: CONSTRAINTS AND POSSIBILITIES OF THE VIRTUAL SPACE	
• Luiza Borges Dulci	
O SHOW DO EU: A INTIMIDADE COMO ESPETÁCULO	135
• Elaine Cristina de Matos Fernandez Perez	
NORMAS EDITORIAIS PARA TRABALHOS	139

A NOVA SOCIEDADE DIGITAL E O DESAFIO DA CIDADANIA DIGITAL

Edina Schimanski
Francieli Lunelli Santos

As últimas duas décadas tornaram-se um marco para a sociedade digital. Como nunca visto antes, o salto tecnológico foi imponente. As transformações no campo da tecnologia digital ganharam um contorno que nem mesmo os grandes gurus da indústria tecnológica conseguiram prever.

Em *A sociedade em rede*, Manuel de Castells (2007)¹ traz uma reflexão importante sobre a transformação tecnológica experimentada globalmente. Neste cenário, temos uma grande protagonista: a internet.

A internet originou-se de um projeto ambicioso na década de 1960, no auge da chamada Guerra Fria, para justamente prevenir a invasão do sistema norte americano de comunicações pelos soviéticos, em caso de uma guerra nuclear. Oriunda desta preocupação, surge a ideia de uma arquitetura tecnológica de rede, a qual não poderia ser controlada de nenhum centro, estando composta por milhares de redes de computadores independentes com inúmeras maneiras de conexão. Estava instalado, portanto, um novo paradigma da tecnologia da informação digital.

Não obstante, com o surgimento da nova sociedade digital os desafios são iminentes, sobretudo quando se trata da busca pela cidadania em um sistema de produção econômico, político e social que é desigual. Logo, pensar em sociedade digital e cidadania digital representa um grande desafio para as Ciências Sociais.

Deste modo, é com imensa satisfação que apresentamos o volume 23, da Revista Publicatio. Aspiramos contribuir para a divulgação do conhecimento nas Ciências Sociais e também de outras áreas. Neste número privilegiamos temas que discutissem Sociedade Digital, o qual rem ampla evidência no mundo contemporâneo e é alvo de investigação de diversos pesquisadores.

Sociedade Digital e Cidadania Digital é a primeira publicação da trilogia voltada ao estudo. O segundo terá como destaque Sociedade Digital e Movimentos Sociais e o terceiro número será Sociedade Digital e Migrações.

O artigo de Kátia Vanessa Tarantini Silvestri, sob o título ‘Ativismo como cidadania na contemporaneidade’, aborda ativistas como atores políticos, cidadãos participantes da vida pública através do espaço virtual, através de uma abordagem qualitativa. Já o texto de Silvia Ramos Bezerra, intitulado ‘Ciberdemocracia: um conceito liberal’, trata deste a partir da teoria liberal.

Em ‘Diegesis e fetichismo da mercadoria nos jogos eletrônicos’, de autoria de Fernando Emboaba de Camargo, são analisados jogos eletrônicos como *mimese* da realidade e como se realiza a transposição do cotidiano da sociedade ocidental enquanto fetichismo da mercadoria através do jogo Dota 2.

No trabalho de Franco Maximiliano Rodríguez, nominado ‘Tecnologia digital: a necessidade da construção crítica-consequente de um novo *ethos* humano’ encontram-se reflexões sobre ética no uso das tecnologias digitais.

O artigo ‘A necessária relativização do princípio da publicidade no processo eletrônico em virtude do direito ao esquecimento’, de autoria de Adriane Guasque e Bárbara Guasque, versa sobre a publicidade de atos e dados processuais, considerando o princípio da publicidade, a preservação da intimidade e o direito ao esquecimento.

A investigação sobre a cultura informática no espaço escolar é tema da pesquisa de Adão Caron Cambraia, sob o título ‘A presença da cultura informática nas escolas’ a partir da observação do espaço escolar e do contato interpessoal com os usuários.

Arquimedes Personi e Robson Luiz Gisoldi, escrevem ‘Do *netizen* ao neoconsumidor: cidadania sem limites na internet’. Os autores discutem a participação do cidadão nas redes sociais virtuais através de novas plataformas tecnológicas que permitem que os usuários cobrem seus direitos de empresas ou governos.

O último artigo, intitulado ‘A sociedade da informação a favor da democracia: o direito da informação e livre escolha no consumo de alimentos transgênicos’, de autoria Brisa Arnoud da Silva aborda como a

¹ CASTELLS, M. *A sociedade em rede*. São Paulo: Paz e Terra, 2007.

massificação da informação ligada ao consumo imediatista é usada para mascarar produtos e serviços chamados “verdes”, sem que as informações reais sejam oferecidas sobre riscos sócio-ambientais e alimentos transgênicos.

Finalmente, publicamos a resenha da obra de Paula Sibilía ‘O show do eu: a intimidade como espetáculo’, nos escritos de Elaine Cristina de Matos Fernandez Perez. O livro traz uma reflexão sobre a importância conferida às informações que circulam pelo chamado ciberespaço.

Desejamo-lhes boa leitura, além do agradecimento a todos que fizeram parte de mais este número da Revista Publicatio Ciências Sociais Aplicadas.